

证书体系及费用



网络营销助理（初级）

费用：980 元

说明：培训费 300+在线学习费 300 元（可选）+考试认证费 380 元=980 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员了解**网络营销基本理论基础、网络营销的常用工具和方法等网络营销操作岗位技能**，使学员具有从事企事业单位网络营销工作的操作能力。学完后能从事**搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、网站营销**工作。

二、入学条件

中专以上学历

三、总课时数

90

四、课程大纲内容

第 1 阶段

基本理论基础：网络营销的诞生和发展状况、网络营销的基本概念、网络营销的职能和内容体系、网络营销信息传递及一般原则、网络营销环境及其影响因素分析。

第 2 阶段

营销实战：网络信息检索、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、网站营销。

参加**网络营销助理**课程学习可获得以下：

- 1、 免费使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 50M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销助理**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销认证讲师的直接指导。
- 4、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销助理**课程的全程在线学习。
- 5、 享受中国互联网协会网络营销特聘讲师在线教学指导的权利。
- 6、 “博星卓越”网络营销教学系统使用权。
- 7、 中国互联网协会会员企业内部实战机会。
- 8、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 9、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销助理证书。
- 10、 成绩优异者，可免费学习**网络营销经理**课程。
- 11、 成绩优异者，可被中国互联网协会吸纳为个人会员。
- 12、 进入中国互联网协会网络营销人才库，协会会员企业就业优先推荐。



网络营销经理（中级）

费用：**1410** 元

说明：培训费 450+在线学习费 400 元（可选）+考试认证费 560 元=**1410** 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员了解**网络营销实践与管理的方法**、**掌握网络营销基本策略的制定和实施**等**网络营销管理岗位技能**，使学员具有从事**企事业单位网络营销基本管理工作**的操作能力。学完后能不仅能从事**网站策划、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告**等基本网络营销工作，并且具有**网络营销策略制定和网络营销组织管理**等高级管理工作能力。

二、入学条件

大专以上学历或具备**网络营销助理**资格

三、总课时数

120

四、课程大纲内容

第 1 阶段

理论基础：网络营销原理与一般方法，网络营销导向的网站建设，网站推广策略，网上销售方法，网络营销管理。

第 2 阶段

营销实战：企业网站策划与评价方法、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、在线市场调研、网站流量统计分析、网络营销效果评价与管理。

参加**网络营销经理（中级）**课程学习可获得以下：

- 1、 免费使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 100M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销经理**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销高级认证讲师的直接指导。
- 4、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销经理**课程的全程在线学习。
- 5、 中国互联网协会网络营销顶级专家团队的在线教学指导。
- 6、 博星卓越网络营销教学系统、博星卓越电子商务开发平台使用权。
- 7、 参与中国互联网协会会员企业内部实践机会。
- 8、 参与中国互联网协会网络营销沙龙机会。
- 9、 中国互联网协会网络营销指南工作组（WGO）最新网络营销动向及规范、标准等信息。
- 10、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 11、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销经理证书。
- 12、 成绩优异者，可免费学习**网络营销专家**课程。
- 13、 成绩优异者，可被中国互联网协会吸纳为个人会员。
- 14、 进入中国互联网协会网络营销人才库，协会会员企业就业优先推荐。



网络营销专家（高级）

费用：6800 元

说明：培训费 4500（专家面授）+在线学习费 1500（可选）+考试认证费 800 元=6800 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员在具备网络营销实践应用与管理能力的基础上，全面提升对网络营销理念的认识，对网络营销现状和发展趋势有全面的了解，具有全面的网络营销领导能力和系统的研究能力，不仅可以承担网络营销高级管理和研究工作，并且至少在网络营销的某一领域达到具有一定影响力的专家级水平。

二、入学条件

两年以上网络营销工组经验、本科以上学历或具备**网络营销经理**资格

三、总课时数

120

四、课程大纲内容

第 1 阶段

理论基础：互联网用户行为研究、顾客价值研究、网络营销方法论、网络营销前沿问题、网络营销管理与控制

第 2 阶段

教学实践：网络营销策略诊断、深度网络市场调研、网络营销战略体系制定、网络营销专题讨论

参加**网络营销专家**课程学习可获得以下：

- 1、 使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 300M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战管理体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销专家**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销顶级专家团队面授指导。
- 4、 中国互联网协会网络营销权威人士终身指导。
- 5、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销专家**课程终身在线学习。
- 6、 加入中国互联网协会网络营销高级沙龙资格。
- 7、 参加由中国互联网协会举办的风险投资峰会资格。
- 8、 网络营销行业领袖企业实践调研工作机会。
- 9、 参与中国互联网协会网络营销行业规范、标准制定机会。
- 10、 参与中国互联网协会网络营销系列书籍编写机会。
- 11、 由中国互联网协会网络营销培训管理办公室提供的网络营销项目研究专项资金支持。
- 12、 加入中国互联网协会机会，成为个人会员。
- 13、 成为中国互联网协会网络营销指南工作组（WGO）成员。
- 14、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 15、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销专家证书。
- 16、 成绩优异者，成为中国互联网协会特聘专家。
- 17、 进入中国互联网协会网络营销人才库重点推荐。

学校合作模式

按照是否采用**本项目教材**分为两类：

模式一：考前辅导型（考试点）

此模式适合已采用**本项目教材**的学校和单位。

按照本培训教材体系进行考前辅导，收取相应辅导费用。组织参加全国统一考试，通过考核的学员发给合格证书。

管理办公室为**考前辅导型**模式合作的学校提供考前辅导资料、笔试、网考支持等。

合作学校为管理办公室认可的**网络营销考试点**，应积极配合管理办公室进行报名、考前辅导、考试等工作，并提供考场、教室、监考教师等支持。

模式二：课程导入型（培训点）

此模式适合未采用**本项目教材**，但已开展**网络营销课程教学**的学校和单位。

将中国互联网协会网络营销教学体系纳入学校教学计划内，按照网络营销课程体系教学，替换或加入原有网络营销课程教学中，由任课教师承担网络营销教学任务。对学生不强制参加课程学习及证书考试，由学生自主报名。

管理办公室为**课程导入型**模式合作的学校提供教学大纲、课程教材、视频课件、师资培训、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、学生就业推荐、网络营销企业实践等多方支持。

合作学校为管理办公室认可的**培训点**，应积极配合协会进行招生、教学、管理、及考试等工作，并提供教室、机房、考场、师资等网络营销课程教学必备条件。

按照是否拥有**教学师资**分为两类：

模式一：项目导入型（培训点）

此模式适合未开展**网络营销课程教学**，没有**教学师资**的学校和单位

将中国互联网协会网络营销教学体系导入学校教学计划内，按照网络营销课程体系教学，由管理办公室组织的讲师团提供师资力量，承担网络营销教学任务。对学生不强制参加课程学习及证书考试，由学生自主报名。

管理办公室为**项目导入型**模式合作的学校提供教学指导、教学大纲、师资力量、视频课件、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、学生就业推荐、网络营销企业实践等多方支持。

合作学校为管理办公室认可的**培训点**，应积极配合管理办公室进行招生、教学、管理及考试等工作，并提供教室、机房、考场、师资等网络营销课程教学必备条件。

模式二：师资合作型（培训点）

此模式适合未开展**网络营销课程教学**，但具有**类似学科师资**的学校和单位

将中国互联网协会网络营销教学体系导入学校教学计划内，按照网络营销课程体系教学，由管理办公室进行师资培训，管理办公室组织的讲师团派驻 1-2 名教师协助教学，共同承担网络营销教学任务。对学生不强制参加课程学习及证书考试，由学生自主报名。

管理办公室为**师资合作型**模式合作的学校提供教学指导、教学大纲、辅助师资力量、师资培训、视频课件、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、学生就业推荐、网络营销企业实践等多方支持。

合作学校为管理办公室认可的**培训点**，应积极配合管理办公室进行招生、教学、管理及考试等工作，并提供教室、机房、考场、师资等网络营销课程教学必备条件。