

证书体系及费用



网络营销助理（初级）

费用：2550 元

说明：培训费 1200（参考）+在线学习费 970 元+考试认证费 380 元=2550 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员了解**网络营销基本理论基础、网络营销的常用工具和方法等网络营销操作岗位技能**，使学员具有从事企事业单位网络营销工作的操作能力。学完后能从事**搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、网站营销**工作。

二、入学条件

中专以上学历

三、总课时数

90

四、课程大纲内容

第 1 阶段

基本理论基础：网络营销的诞生和发展状况、网络营销的基本概念、网络营销的职能和内容体系、网络营销信息传递及一般原则、网络营销环境及其影响因素分析。

第 2 阶段

营销实战：网络信息检索、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、网站营销。

参加**网络营销助理**课程学习可获得以下：

- 1、 免费使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 50M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销助理**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销认证讲师的直接指导。
- 4、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销助理**课程的全程在线学习。
- 5、 享受中国互联网协会网络营销特聘讲师在线教学指导的权利。
- 6、 “博星卓越”网络营销教学系统使用权。
- 7、 中国互联网协会会员企业内部实战机会。
- 8、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 9、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销助理证书。
- 10、 成绩优异者，可免费学习**网络营销经理**课程。
- 11、 成绩优异者，可被中国互联网协会吸纳为个人会员。
- 12、 进入中国互联网协会网络营销人才库，协会会员企业就业优先推荐。



网络营销经理（中级）

费用：4580 元

说明：培训费 2300（参考）+在线学习费 1720 元+考试认证费 560 元=4580 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员了解**网络营销实践与管理的方法**、**掌握网络营销基本策略的制定和实施**等**网络营销管理岗位技能**，使学员具有从事**企事业单位网络营销基本管理工作**的操作能力。学完后能不仅能从事**网站策划、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告**等基本网络营销工作，并且具有**网络营销策略制定和网络营销组织管理**等高级管理工作能力。

二、入学条件

大专以上学历或具备**网络营销助理**资格

三、总课时数

120

四、课程大纲内容

第 1 阶段

理论基础：网络营销原理与一般方法，网络营销导向的网站建设，网站推广策略，网上销售方法，网络营销管理。

第 2 阶段

营销实战：企业网站策划与评价方法、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、网络广告营销、在线市场调研、网站流量统计分析、网络营销效果评价与管理。

参加**网络营销经理（中级）**课程学习可获得以下：

- 1、 免费使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 100M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销经理**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销高级认证讲师的直接指导。
- 4、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销经理**课程的全程在线学习。
- 5、 中国互联网协会网络营销顶级专家团队的在线教学指导。
- 6、 博星卓越网络营销教学系统、博星卓越电子商务开发平台使用权。
- 7、 参与中国互联网协会会员企业内部实践机会。
- 8、 参与中国互联网协会网络营销沙龙机会。
- 9、 中国互联网协会网络营销指南工作组（WGO）最新网络营销动向及规范、标准等信息。
- 10、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 11、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销经理证书。
- 12、 成绩优异者，可免费学习**网络营销专家**课程。
- 13、 成绩优异者，可被中国互联网协会吸纳为个人会员。
- 14、 进入中国互联网协会网络营销人才库，协会会员企业就业优先推荐。



网络营销专家（高级）

费用：9100 元

说明：培训费 4500（参考）+在线学习费 3800+考试认证费 800 元=9100 元

一、培养目标与就业前景：

通过学习使学员在具备网络营销实践应用与管理能力的基础上，全面提升对网络营销理念的认识，对网络营销现状和发展趋势有全面的了解，具有全面的网络营销领导能力和系统的研究能力，不仅可以承担网络营销高级管理和研究工作，并且至少在网络营销的某一领域达到具有一定影响力的专家级水平。

二、入学条件

两年以上网络营销工组经验、本科以上学历或具备**网络营销经理**资格

三、总课时数

120

四、课程大纲内容

第 1 阶段

理论基础：互联网用户行为研究、顾客价值研究、网络营销方法论、网络营销前沿问题、网络营销管理与控制

第 2 阶段

教学实践：网络营销策略诊断、深度网络市场调研、网络营销战略体系制定、网络营销专题讨论

参加**网络营销专家**课程学习可获得以下：

- 1、 使用一级域名和中国互联网协会网络营销实验专用 300M 主机空间的权利，真实互联网环境网络营销实战管理体验。
- 2、 中国互联网协会**网络营销专家**课程的系统学习。
- 3、 中国互联网协会网络营销顶级专家团队面授指导。
- 4、 中国互联网协会网络营销权威人士终身指导。
- 5、 中国互联网协会指定的“博导前程”网校**网络营销专家**课程终身在线学习。
- 6、 加入中国互联网协会网络营销高级沙龙资格。
- 7、 参加由中国互联网协会举办的风险投资峰会资格。
- 8、 网络营销行业领袖企业实践调研工作机会。
- 9、 参与中国互联网协会网络营销行业规范、标准制定机会。
- 10、 参与中国互联网协会网络营销系列书籍编写机会。
- 11、 由中国互联网协会网络营销培训管理办公室提供的网络营销项目研究专项资金支持。
- 12、 加入中国互联网协会机会，成为个人会员。
- 13、 成为中国互联网协会网络营销指南工作组（WGO）成员。
- 14、 优先参与由中国互联网协会主办的各项活动。
- 15、 成绩合格者，颁发中国互联网协会网络营销专家证书。
- 16、 成绩优异者，成为中国互联网协会特聘专家。
- 17、 进入中国互联网协会网络营销人才库重点推荐。

企业合作模式

模式一：授权教学点

授权教学点是指由管理办公室经过选择、审查后授权具备招生、培训、考试资格的企业。

被授权企业成立专门的培训部门，开展招生、教学、考试工作，引入中国互联网协会网络营销教学体系，按照网络营销课程体系教学。企业选派 2 名以上网络营销从业人员参加由管理办公室组织的师资培训，考试合格后，颁发中国互联网协会认证讲师证书，并承担教学点基础教学工作。

管理办公室为**授权教学点**模式合作的企业提供教学大纲、课程教材、视频课件、师资培训、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、网络营销企业实践等多方支持。

企业为管理办公室授权的**培训点**，应积极配合管理办公室在区域范围内进行宣传、招生、教学、管理、及考试等工作，并提供教学场所、机房、考场、师资等网络营销课程教学必备条件。

模式二：授权招生点

授权招生点是指由管理办公室经过选择、审查后授权的具有招生、考试资格的企业。

被授权企业开展招生、考试工作，招生点学员数量达到要求后，由管理办公室提供师资团队支持，在区域范围内开设培训班，进行教学指导。

管理办公室为**授权招生点**模式合作的企业提供师资团队、教学大纲、课程教材、视频课件、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、网络营销企业实践等多方支持。

企业为管理办公室授权的**培训点**，应积极配合管理办公室在区域范围内进行宣传、招生、考试等工作，并提供教学场所、机房、考场等网络营销课程教学必备条件。

模式三：网校合作点

网校合作点是指由管理办公室经过选择、审查后授权的网校合作的企业。

被授权企业具有“博导前程”网校学习课程在特定区域内销售资格。

网校学习课程（年度咨询服务）是中国互联网协会网络营销培训管理办公室特别订制，集合行业资源、精英师资的网络营销教学课程，在线进行网站整体诊断、网络营销方法分析、搜索引擎策略设计等高端咨询服务，能够解决购买了该课程的个人或企业在网络营销实施过程中具体问题。

管理办公室为**网校合作点**模式合作的企业提供师资团队、在线网校、教学软件、教学专用域名空间、网络营销专家巡讲、媒体宣传、网络营销企业实践、客户服务等多方支持。

企业为管理办公室授权的**网校合作点**，应积极配合管理办公室在区域范围内进行宣传、销售等工作，并提供专业销售团队、客户服务团队等支持。