

# ALIBABA.COM

## 策略与规划

阿里巴巴 吴向进



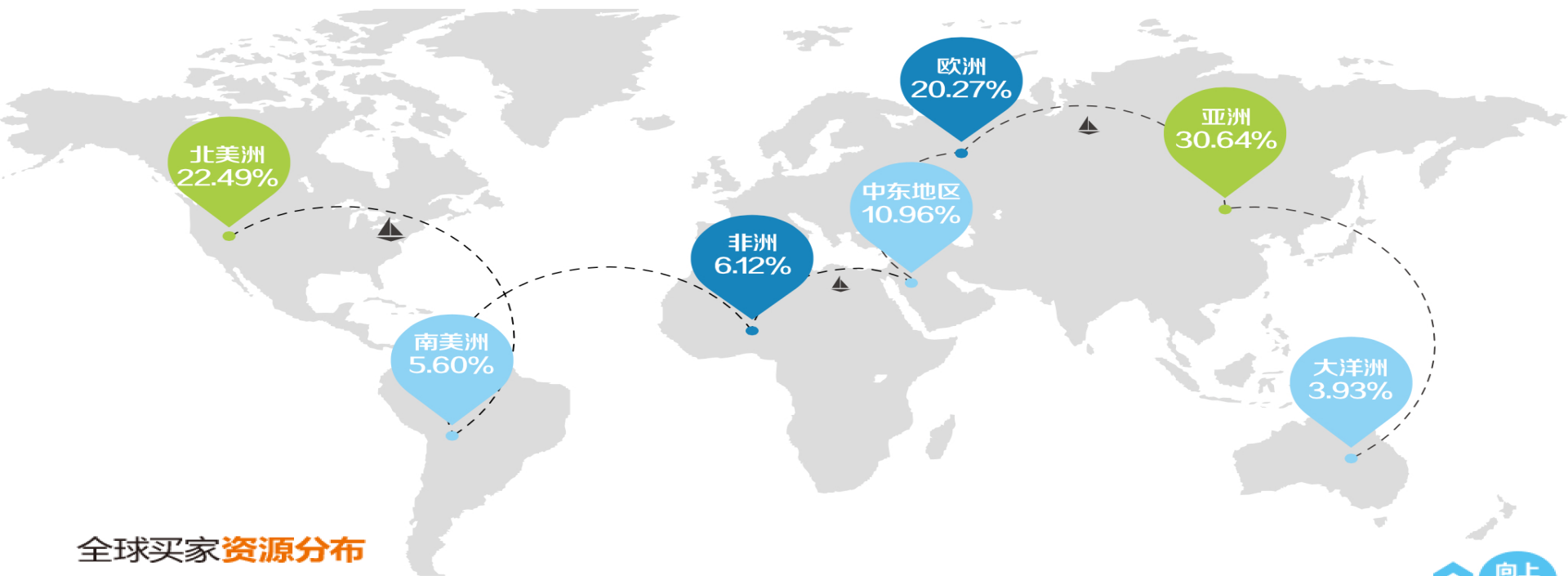


- 吴向进
- 阿里13年
- 186 5820 3535



# 阿里巴巴为您构建 全球领先的外贸生态系统

一个强大的电子商务平台,才能够保证供应商健康、持续的开展全球贸易。  
十二年来,阿里巴巴平台已经为数十万家采购商和供应商提供各类电子商务综合服务。



全球买家资源分布

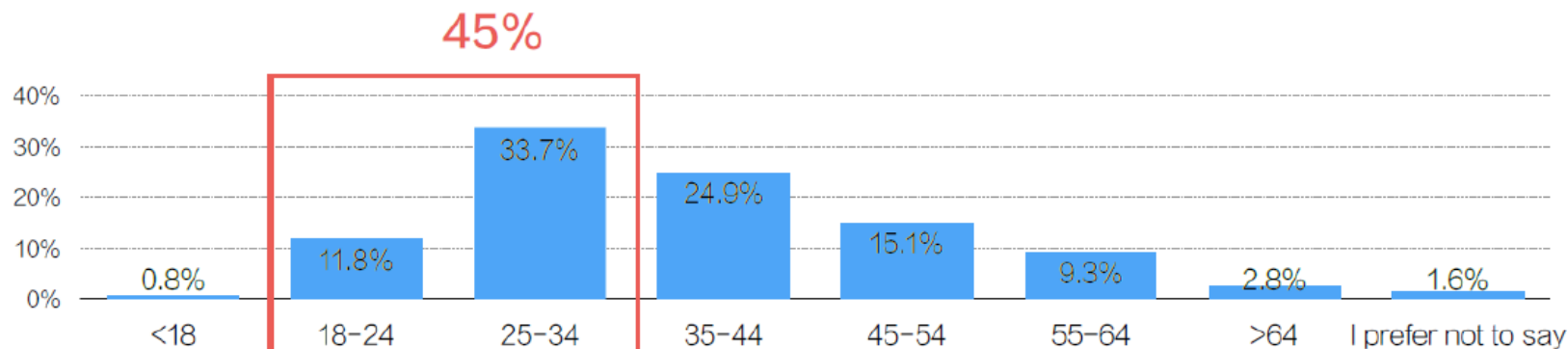


# 国际站买家趋势分析

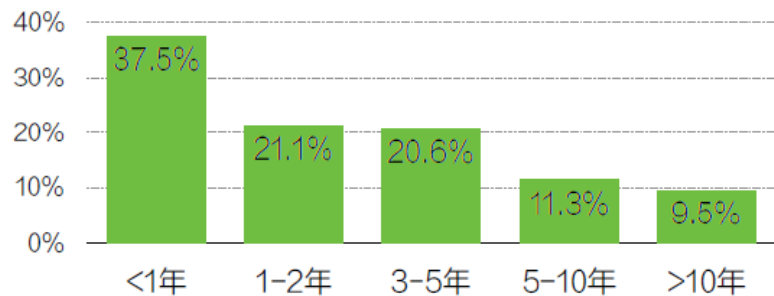
## 买家趋势：

80后买家接近一半，新兴跨境买家增多

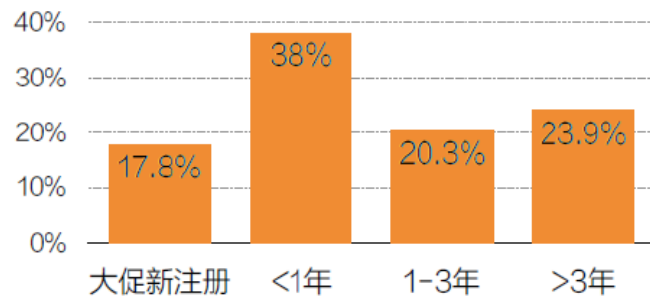
买家  
年龄



跨境采购  
经验



阿里巴巴  
使用年限



# 国际站买家趋势分析及应对

## 买家趋势： 新形势下买家分类需求解析及应对场景承接方案

买家人群	买家需求	承接场景
中、大型买家	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中度定制、打样需求</li><li>• 注重供货商设计，研发能力</li><li>• 重视履约能力，按时交货，货品质量，售后服务等</li><li>• 对供货商有验厂验货需求</li><li>• 对生产、物流可视化有期待</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>询盘市场</li><li>RFQ</li><li>专业展会场景</li></ul>
中、小买家	<ul style="list-style-type: none"><li>• 以标品为主，有轻定制需求</li><li>• 追求热品新品询源</li><li>• 在意商品性价比</li><li>• MOQ较低、高频次采购</li><li>• 对物流费用在意</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>在线交易</li><li>多元营销场景</li></ul>

## —— 阿里巴巴定位




共建 生态圈

赋能 中小企业升级互联网+外贸

数据 助力中国外贸产业升级

# 未来三年规划



跨境在线贸易平台  
TRADING



全球买，全球卖  
GLOBAL BUY, GLOBAL  
SELL



国际供应链服务  
SUPPLY CHAIN SERVICE

# 第三方看阿里巴巴国际站平台


ResellerRatings 

[Alibaba](#)

alibaba.com

Miscellaneous

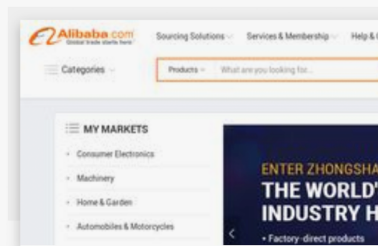
 1,193 reviews

9.32 / 10 

 **sitejabber**

**Alibaba.com** reviews

 946 reviews 



 **ACCREDITED BUSINESS**

**A+**

 **TRUSTPILOT**

Reviews (512) • Average



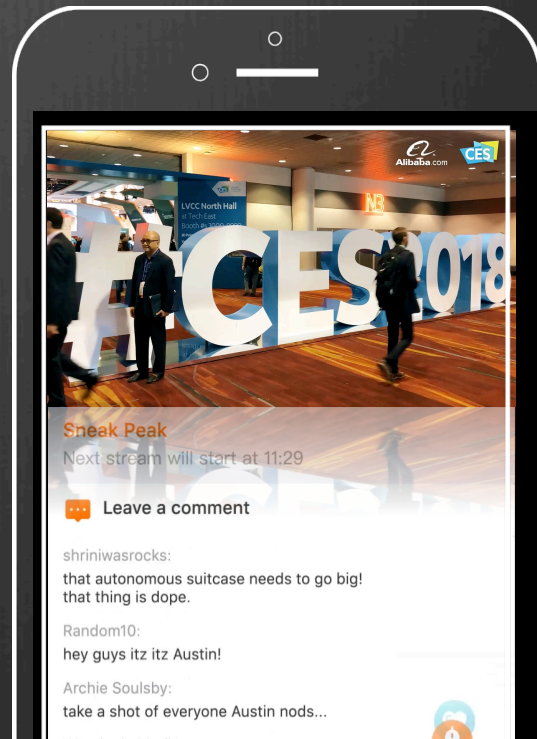
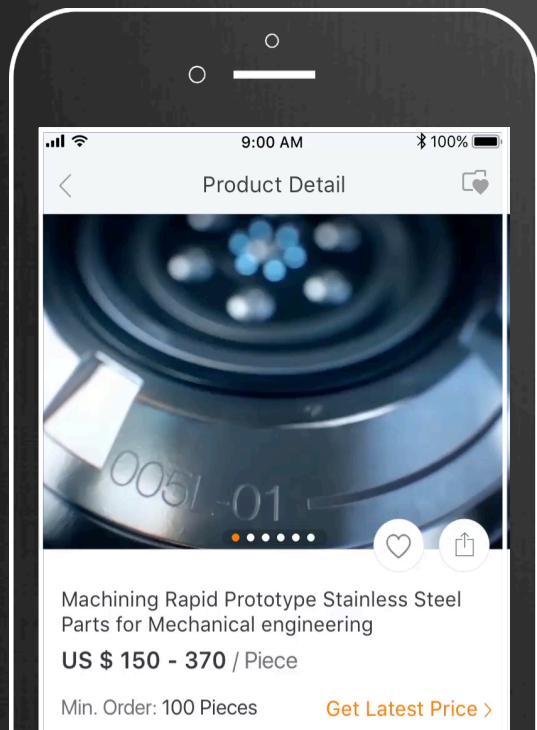


# 技术驱动体验提升-多媒体

🔧 产品感官提升

🌐 全景验厂

🗣️ 展会直播互动  
四大行业顶级展会





# 买家体验-实时翻译

智能识别语种

接收自动翻译

辅助译文发送

# 培训体系

系列课程助力外贸人持续成长



课程类目

电商管理课程

平台操作课程

外贸专业能力

阿里文化

企业通用管理

课程名称

业务管理

团队管理

信息展示

商机获取

商机处理

交易履约

外贸营销

外贸通关

阿里文化

营销

供应链

领导力

知识模块

外贸电商新趋势

电商岗位设计

国际站禁限售规则简介

P4P开通

RFQ简介

信用保障服务

外贸心态

常见的进出口流程简介

阿里文化之旅

市场调研

采购管理

愿景与价值观建设

了解Alibaba.com

电商团队绩效与薪酬

知识产权及风险防范

P4P优化推广

RFQ报价技巧

信保走单

客户开发

常见贸易术语

阿里绩效考核制度解读

产品研发

柔性化生产

战略判断

My Alibaba后台及网规

电商团队HIRE&amp;FIRE

搜索排序规则简介

关键词管理

RFQ客户分析管理

一达通走单

客户跟进

结算方式

定价策略

海外仓储配送

组织运营

阿里产品布局规划

电商团队文化打造

账号基本信息设置

旺旺在线操作

开通在线批发

物流服务

询盘跟进与管理

单证制作

渠道建设

人才发展

电商核心业务数据解析

电商团队培训体系

旺铺装修设计

顶级展位

访客营销

价格策略

物流物贸

客户沟通

关键词表制作

P4P黄金法则

商机管理工具

合同签订

结汇退税

品牌定位

关键词设置

爆款产品打造

多语言产品

外贸函电

风险防范

产品发布和管理

数据管家解析

客户管理

零效果产品优化

国外文化与社交礼仪

橱窗产品设置

市场调研

网站视觉营销

采购跟单

结合新客户情况梳理，各阶段三堂课，如：

信息展示能力 新手三堂课

15

1000

3000

10000



**全球梦  
创未来**  
-2018-