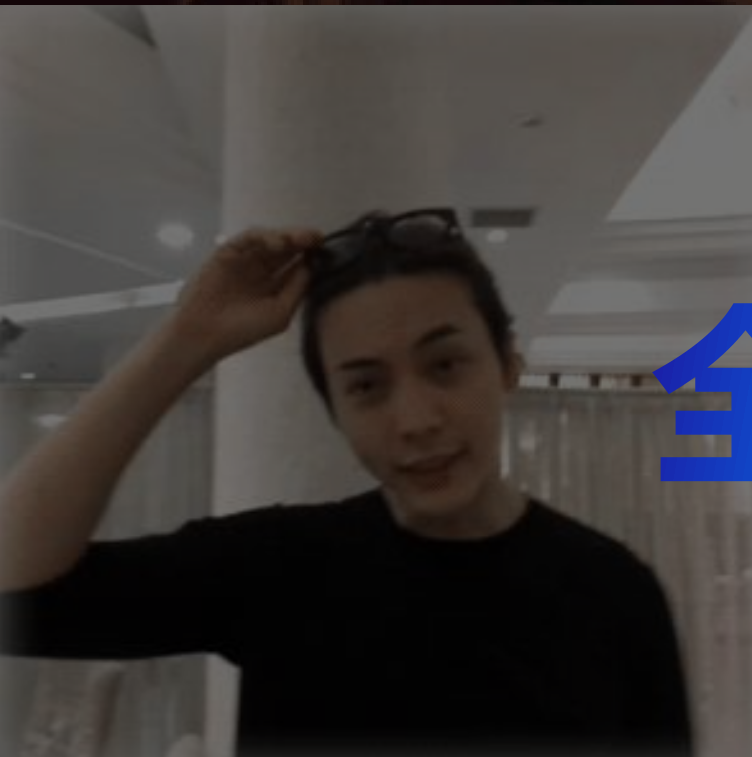




AI赋能·驱动短视频电商新增量

李俊宏

2018.08.01



全民短视频，随时随地



短视频改变注意力结构，成时下流量霸主



6月月活3亿
7月全球月活**5亿**



6月月活5.3亿
7月全球月活**7亿**

4.1 亿

独立用户

88%的互联网用户会使用短视频社交；

79%的互联网用户通过短视频获取新闻资讯；

41%的互联网用户电商购物时会观看短视频展示

短视频成了基础性社会要素

87 分钟

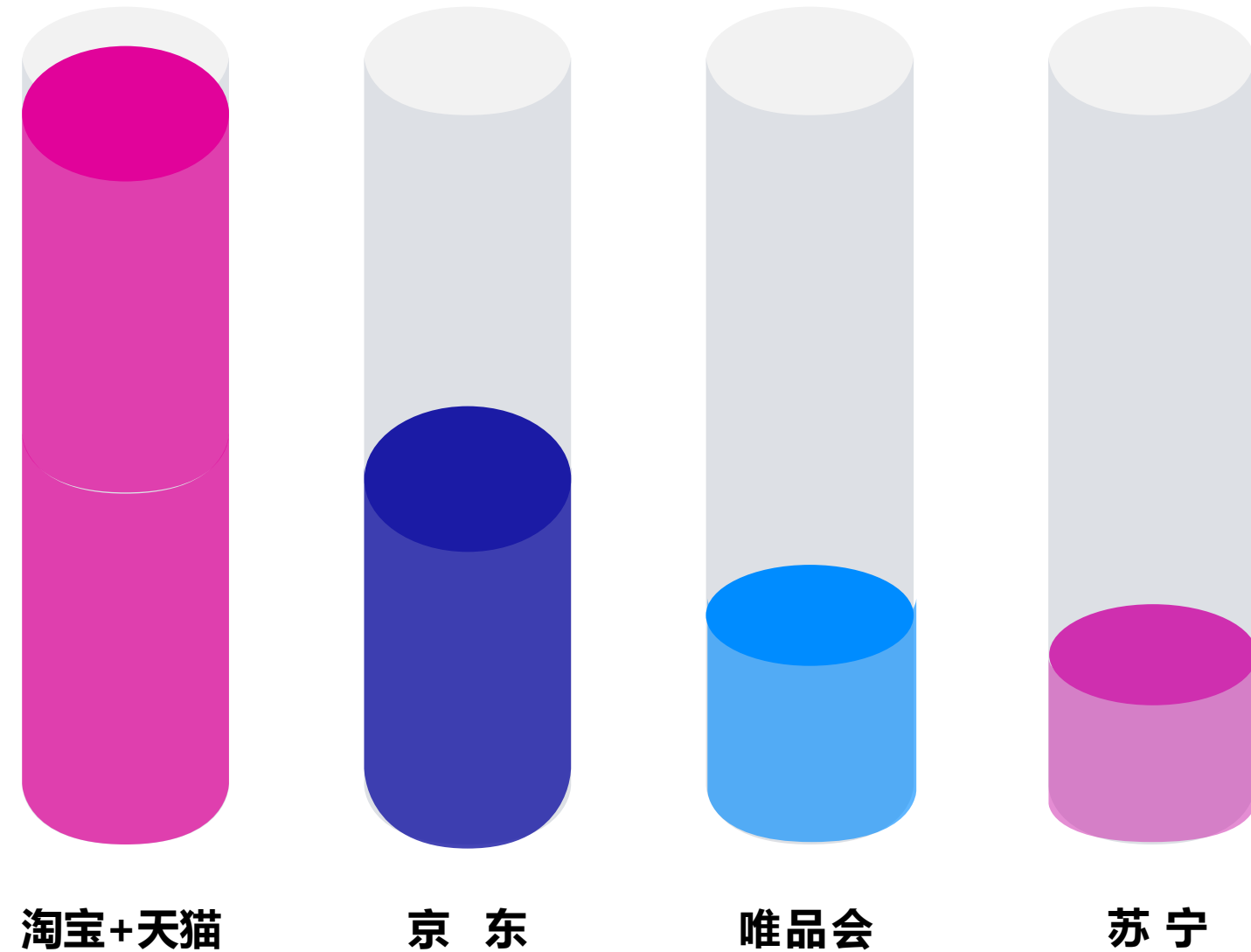
日均使用时长

20 次

日均使用次数

从图文到短视频，短视频电商增长迅猛，全面爆发

2018年3-5月，主流电商平台短视频营销推广情况



淘宝、天猫和京东三大短视频目前已覆盖至少**10个**短视频平台，
淘宝天猫的短视频总播放量已超过**两亿**，京东紧随其后



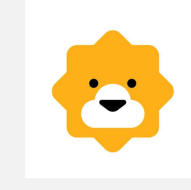
推广短视频数：1586
播放量：2E+



推广短视频数：794
播放量：7920w



推广短视频数：68
播放量：4753w



推广短视频数：394
播放量：4458w

主流电商短视频覆盖平台：

短视频+电商，是1+1>2的裂变，营销价值凸显

流量曝光能力锁定

57% ↑

短视频转发数占比提升

口碑种草能力锁定

10% ↑

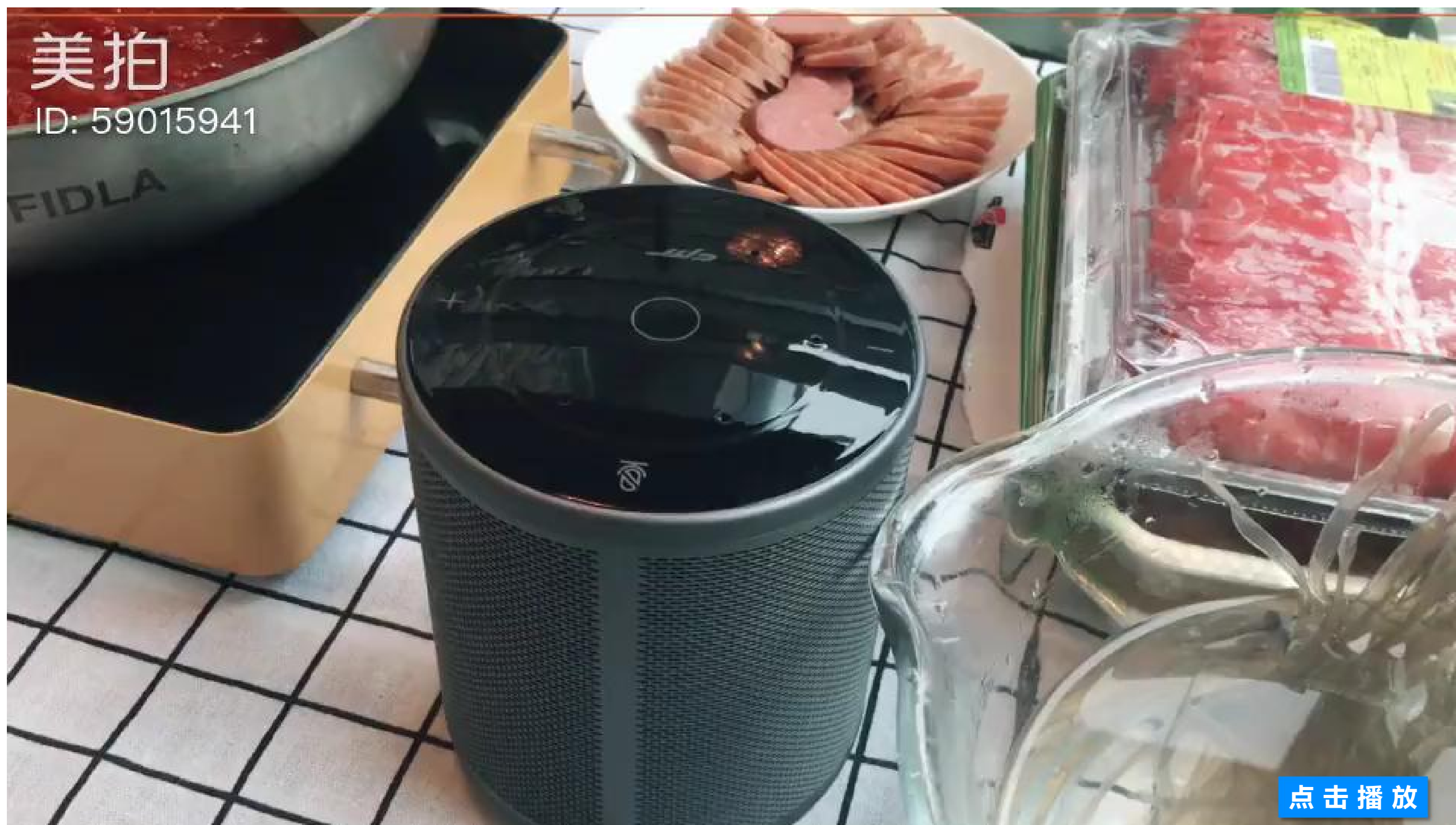
短视频种草加购率提升

电商转化能力锁定

20% ↑

短视频成交转化率提升

流量曝光 - 短视频拥有更好的传播效果，曝光互动量惊人



小豹 AI 音箱新产品上市传播活动中，在**7**天的传播时间内，5支原创短视频的传播总量达到了**989.7W**，点赞量超过**27万**，**cpm为20.9元**，在小豹 AI 音箱正式登陆京东发售当天，**首批 5000 台现货10 分钟内被一抢而光**，成为当日京东音箱品类的排行榜**第一名**

口碑种草 - 种草视频通过口碑引导购买成为电商营销中颇受欢迎的玩法



Bigger研究所618零食种草

Bigger研究所在618年中电商节中，通过微博发布近百种零食种草视频为自有线上店铺宣传，口碑爆棚

视频转发量：**19011**

视频互动量：**24402**

视频点赞量：**13538**



电商转化 - 短视频带来的不只是流量，还有超高销量！



淘宝二楼《一千零一夜》系列短剧

在淘宝二楼《一千零一夜》系列短剧中，淘宝站内通过用**娱乐化消费化的短视频内容**赋能电商营销，鲅鱼水饺的商家在淘宝二楼活动开始2个小时之内，就卖掉了**近20万**只饺子，相当于该品类top商家2个月的销售量，截止当期节目结束次日，**其销量已翻至150倍**

短视频电商发展趋势：超级个体成影响力“新权族”

平台技术赋能，普通用户的**超级内容**制作能力

智能分发下的个体的**超级影响力**

转场



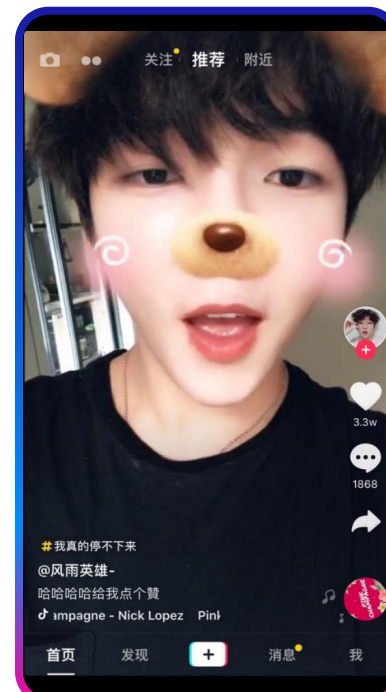
运镜



节奏



VR功能



碎片化自媒体：你失能了吗？



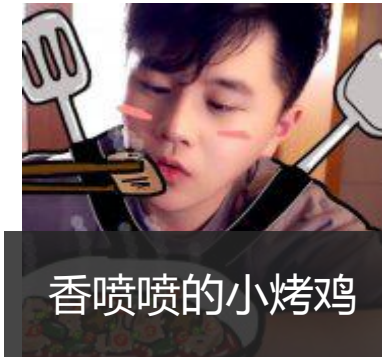
代古拉K

用户数1863万



喵大仙

用户数490.5万



香喷喷的小烤鸡

用户数809.5万



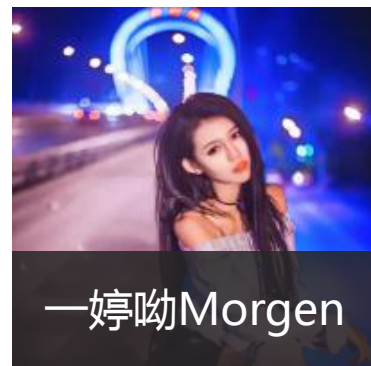
李子柒

用户数2866.5万



野食小哥

用户数1237.9万



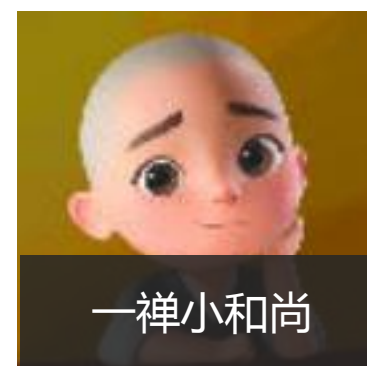
一婷呦Morgen

用户数876万



猪小屁

用户数502万



一禅小和尚

用户数3749万



FZ方丈

用户数12730万



恋珊妮

用户数1074.9万

备注：数据来源主流短视频平台加和

超级个体的崛起带来电商从业者的失能

如何在海量超级个体中
有效投放？



选择难、精准难、效率难



真假难辨、科学评估



电商平台如何走出失能困境？



微播易

AI赋能，助力电商平台智慧营销

从技术、数据中 找寻答案



更科学的决策

通过市场数据、
用户大数据



更精准的选择

通过受众数据、
对比数据



更理性的评估

通过效果数据、
广告主评价数据



更高效的投放

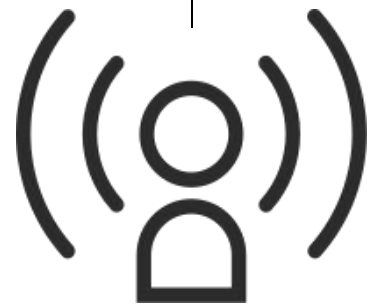
通过人工智能技术

微播易：短视频智能营销平台

一站式解决社媒营销痛点：**高效、精准、智慧**投放

交易产品

预约交易模式 + 人工智能交易模式



自媒体

内容效率生产服务
金融服务服务
数据增值服务



广告主

投放策略服务
金融服务
数据增值服务

微播易，AI赋能，助力各大电商平台智慧营销

投前市场洞察

智选



- 基于兴趣及TA的资源定向
- 品牌社媒舆情分析
- 品牌定制资源库

智慧投放

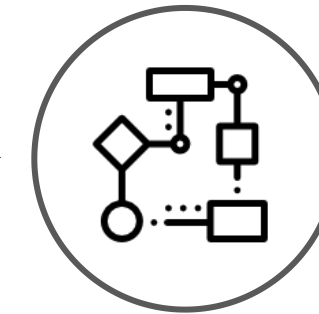
智算



- 首发选择
- 自媒体组合及配比
- 投放优化
- 内容智造

高效投放

智投



- 系统高效执行
 - 预约精品投放
 - 人工智能效率投放
- 一键投放报告

效果评估

账号精细标签

与品牌用户属性一致，发布过相关产品内容的短视频账号

名称 账号分类 账号链接 账号ID 用户数 真粉率、年龄分布、性别比例 账号地域 是否认证 认证信息 账号标签 媒体简介 适用于新零售行业

支持投放的短视频账号 **1200+**

传播力评估

用户量/播放量/活跃度/发视频习惯

高传播力账号 **400+**

影响力评估

认可度/信任度/舆论引导能力

高影响力账号 **100+**

受众偏好评估

偏好内容关键词
喜爱的品牌分布

内容属性最匹配的账号
30+

执行综合评估

响应时间
拒单率
合格率
排期

执行效果佳
账号

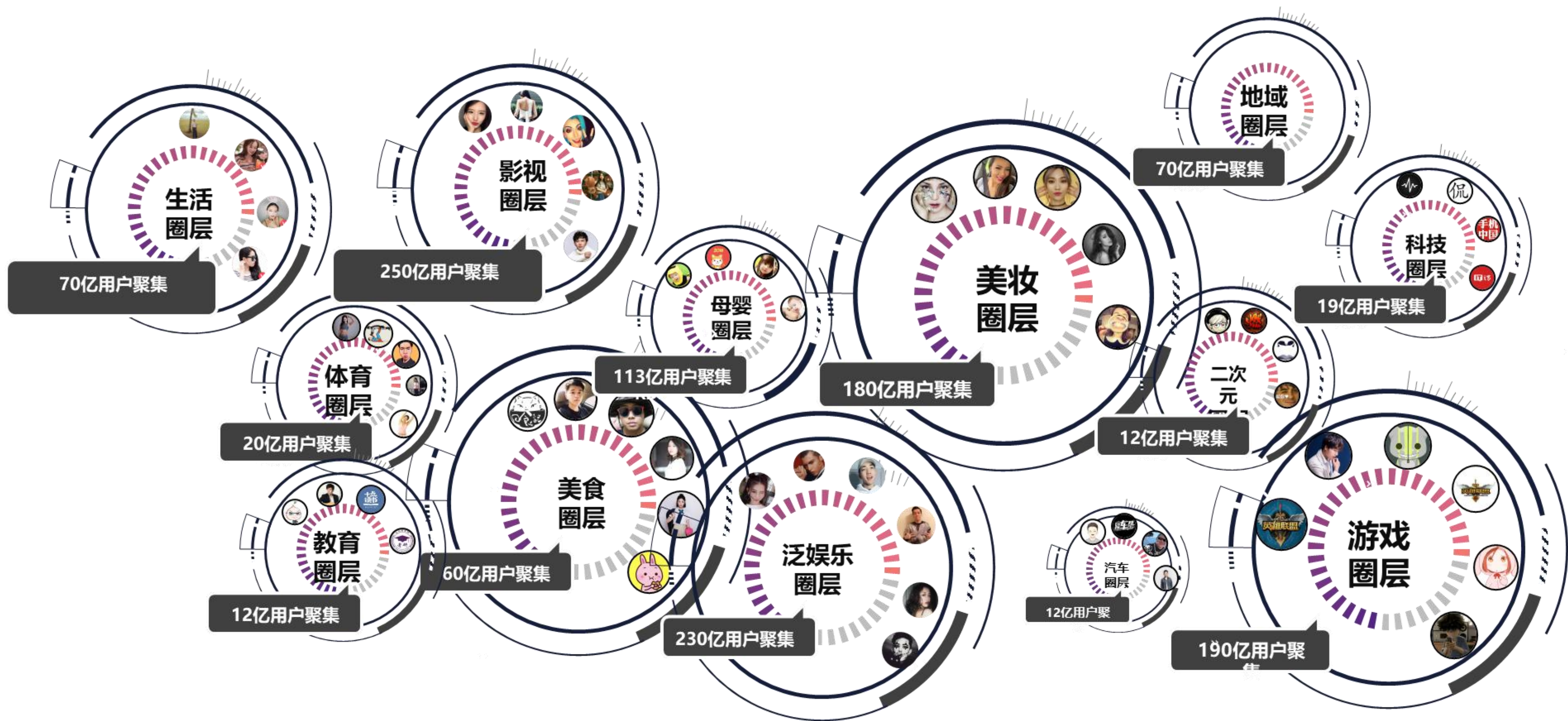
AI驱动 KOL智选逻辑

基于用户画像，层层过滤

为电商平台找到、找对自媒体

• 技术提供资源的精准高效筛选

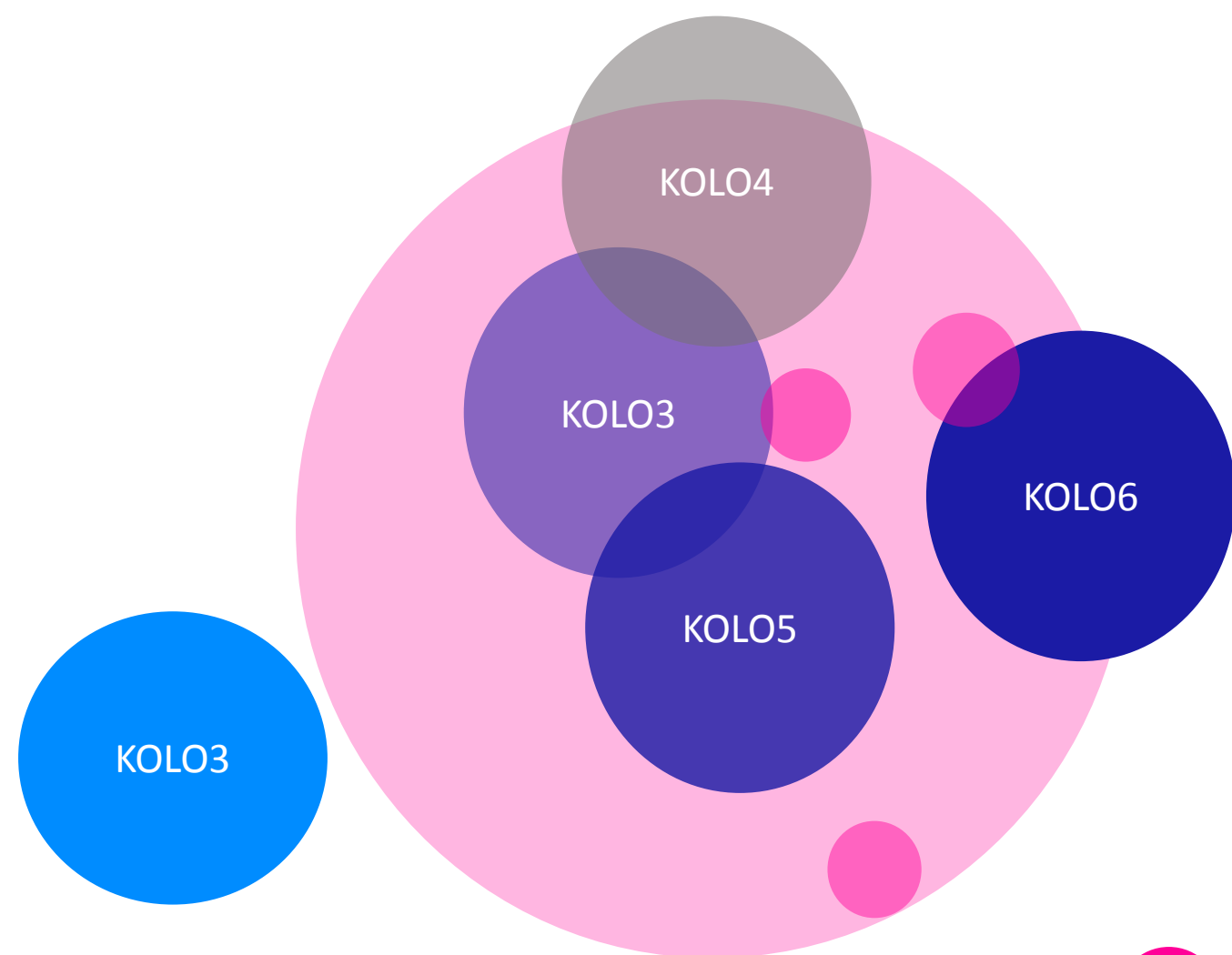
头部大V不是你的唯一选择



AI驱动 KOL智选逻辑

AI驱动 KOL价格智算

- 302个数据维度，科学评估自媒体价值，制定媒介组合策略

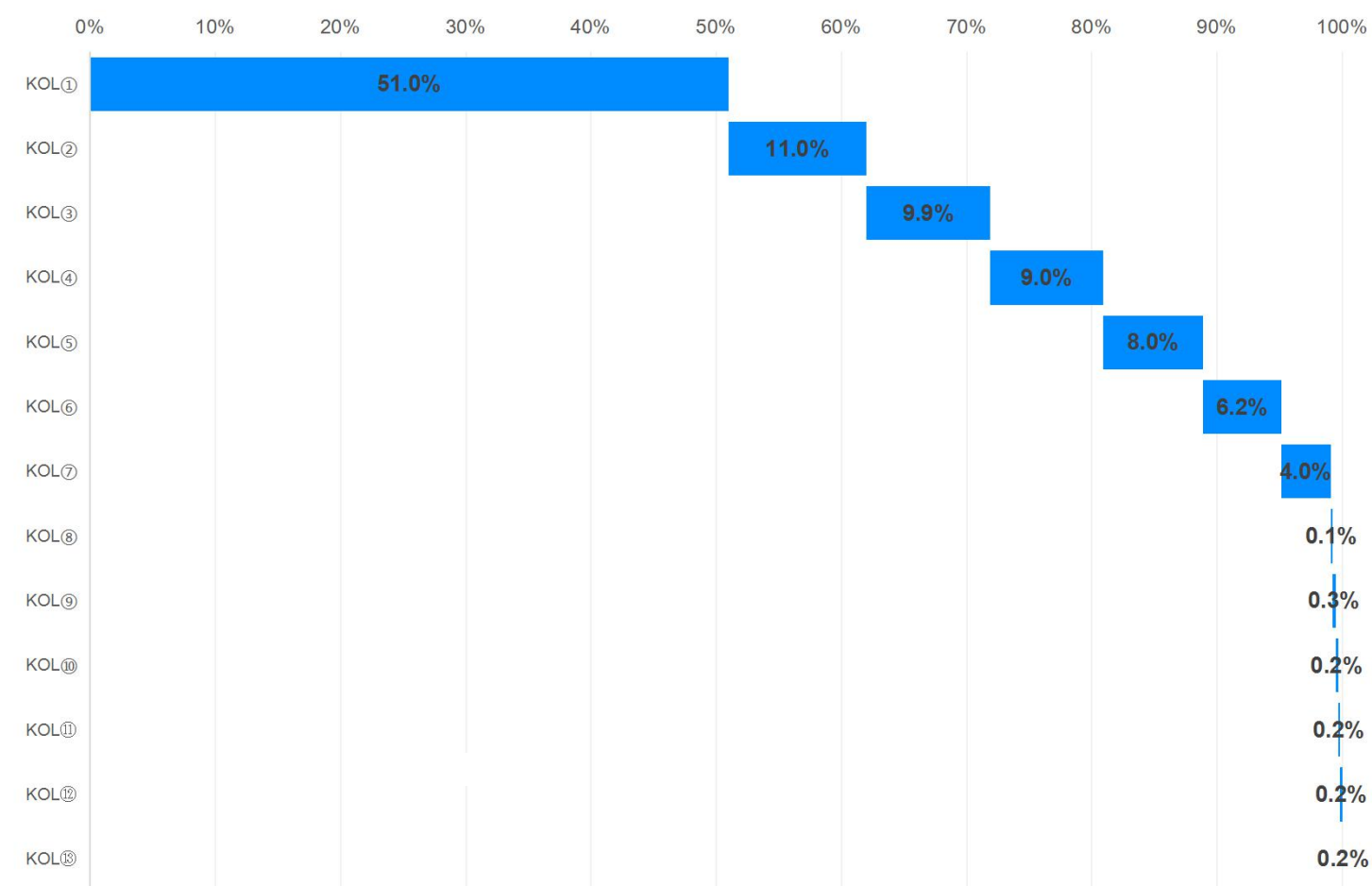


媒介策略

结合资源重合度优选有效组合

微播易人工智能系统为广告主提供最优媒体组合
方案：A / B / C

媒体投放组合分析— Turf分析



AI驱动 KOL高效智投

- 系统5大订单触发机制
- 秒级单及响应,快速投放



内容电商

集中服务大中客，
专注于优质社交原生广告的创发服务



人工智能投放

微闪投，秒级触发、秒级投放
专注于效率型及效果型智慧投放



2.8亿+ 全网播放量

40+ 覆盖平台

15万+ 评论量

570% 平均传播ROI

280万+ 点赞量

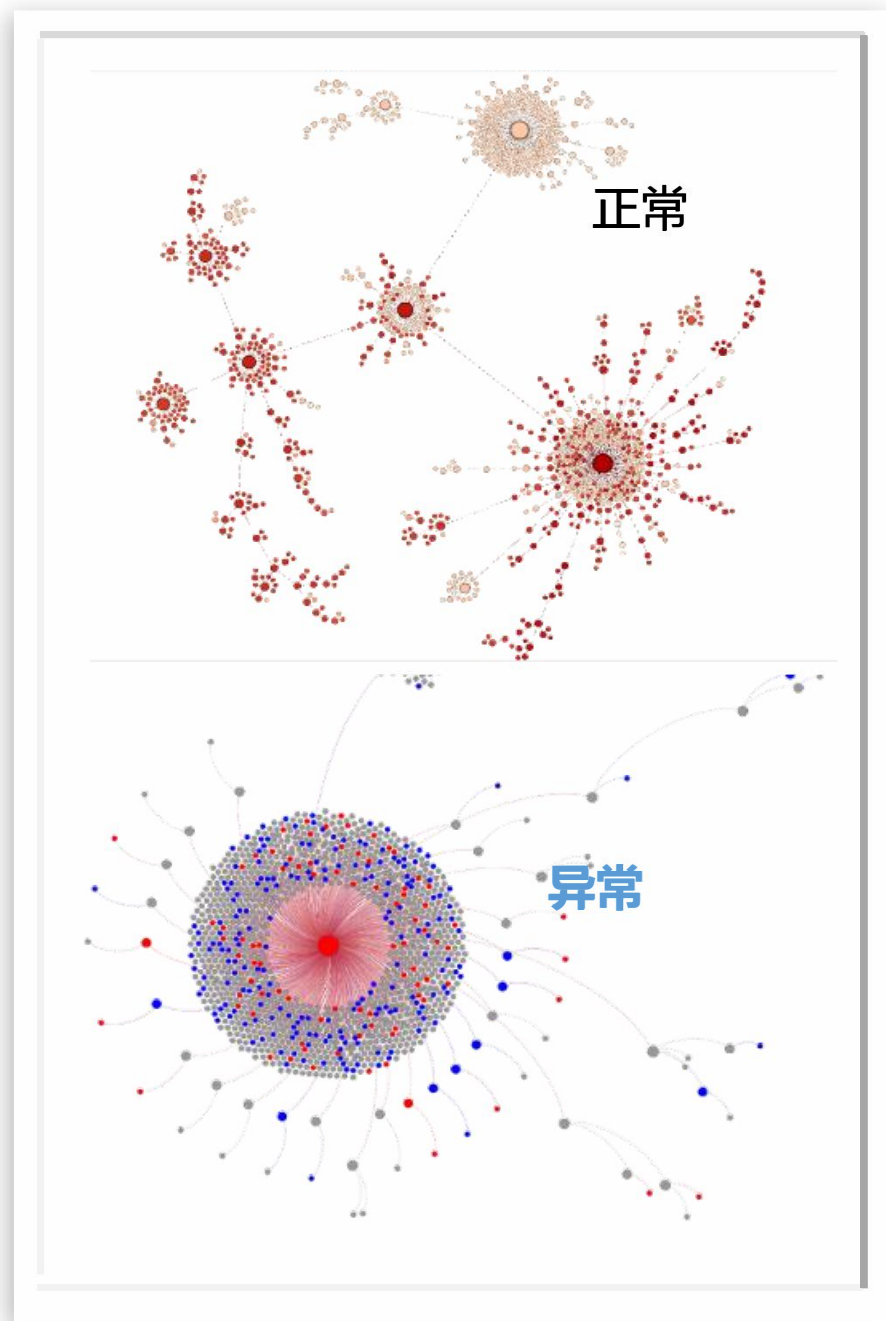
1700万+ 广告化价值

一键生成数据报告

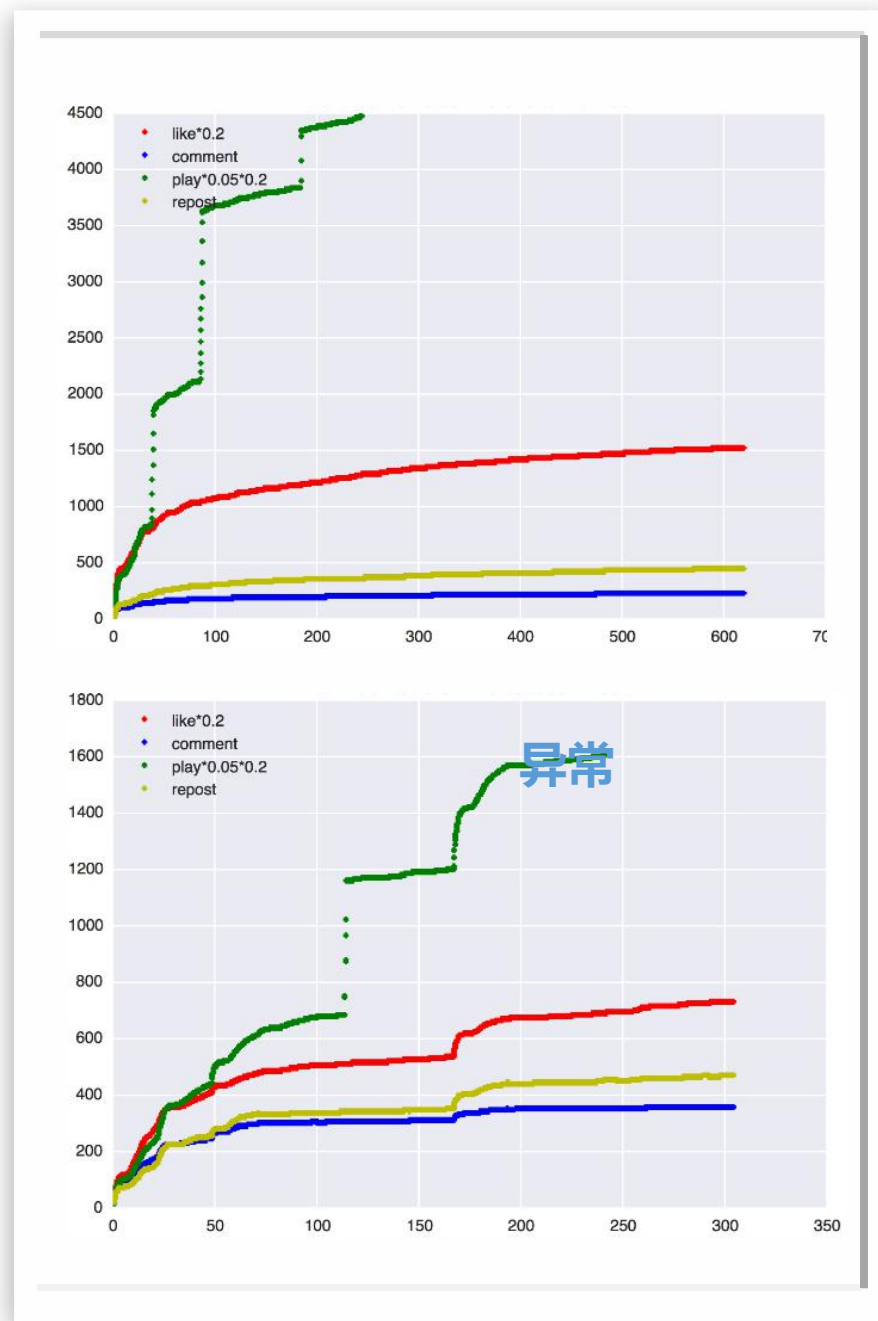
人工\系统
双质检体系

AI驱动 KOL高效智投

多维真伪评估技术智慧分析投放



传播路径分析



数据打点判别



数据分布合理性分析

总访问数 (PV)	总访问人数 (UV)
7,244,448	1,825,616
人均访问次数 (PV/UV)	流量占比
3.97	17%

运营商DPI数据校验

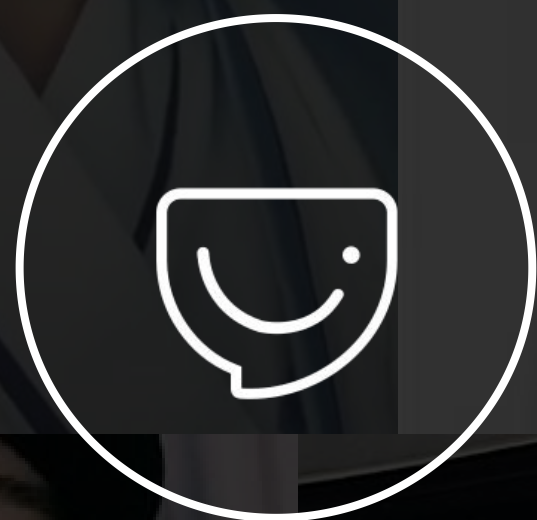
贰
PART TWO

短视频 + 超级个体

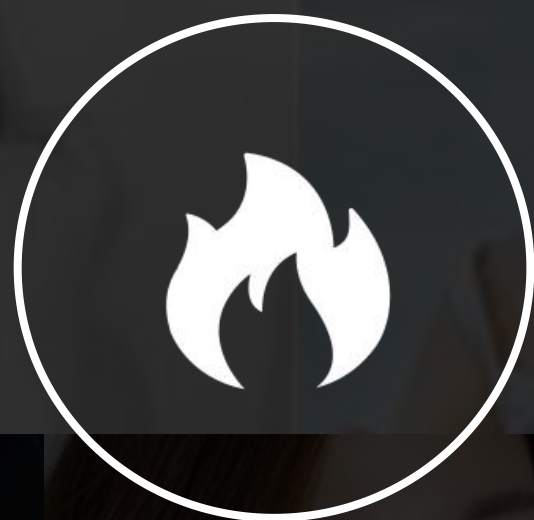
驱动短视频电商新增量

三大玩法，释放短视频+超级个体最强组合营销价值

让年轻人搞定年轻人，让用户搞定用户



流量曝光



口碑种草



电商转化

流量曝光案例 - 苏宁“爱抖”全民嗨抢冰箱洗衣机

家电电商品牌**苏宁易购**设立6.28全民嗨抢活动，通过定制挑战赛+定制贴纸的形式，结合**抖音**的推广资源，邀请5位头部KOL刘宇、曾宇森、恋珊妮、小蛋黄Omi等人参与活动，带动UGC内容产出，**促进苏宁易购线上销售额，提升苏宁在家电市场的品牌影响力。**

活动期间，品牌曝光人数覆盖1000万+，微信指数日环比上涨370.1%，引爆苏宁628



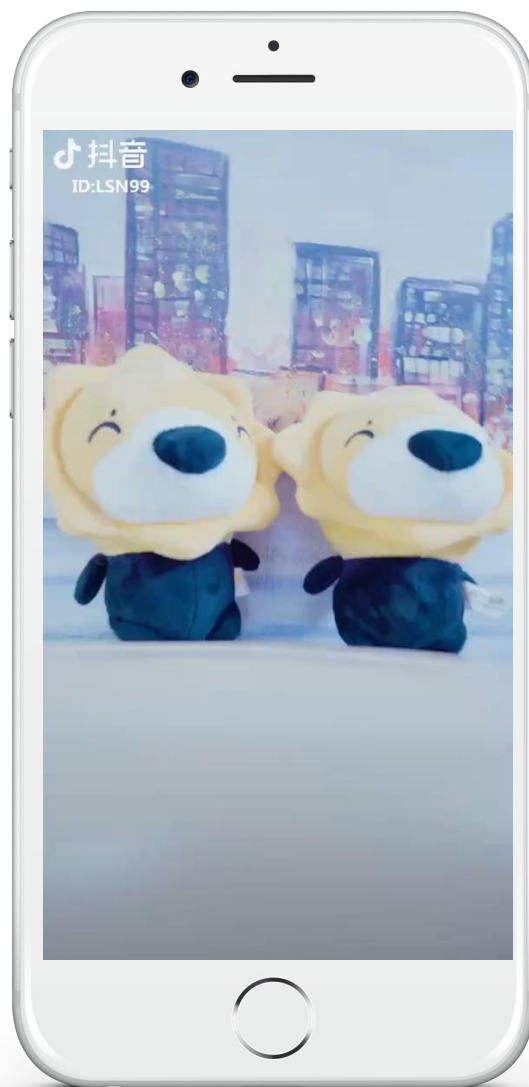
花样美男刘宇

“穿越冰箱”，开启时空任意门

视频传播效果：

- 品牌曝光数**835.5w**；
- 视频获赞数**15.0w**

点击手机画面播放



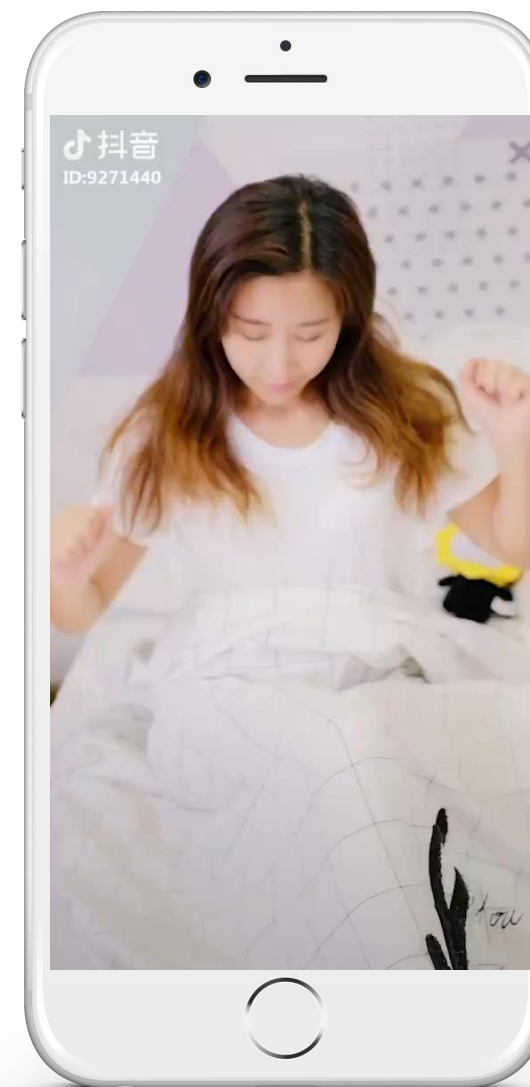
搞笑达人恋珊妮

胖妞“穿越冰箱”记，你以为胖妞穿越古代就一定能当贵妃么？

视频传播效果：

- 品牌曝光数**294.0w**；
- 视频获赞数**3.1w**

点击手机画面播放



时尚达人闫闫_Mystic

技能Get✓ 闫闫可以“穿越冰箱”咯~

视频传播效果：

- 品牌曝光数**203.6w**；
- 视频获赞数**2.8w**

点击手机画面播放

口碑种草案例-肤瑞姿面膜

日化品牌**肤瑞姿** (Free zeal) 推出马卡龙面膜和“洁面泡泡”两大系列产品，主打卖点：**滋养/美白**，如何将该卖点迅速放大，**建立新产品口碑**，**提高品牌线上购买力成为主要传播命题**，为次，肤瑞姿邀请时尚明星+头部达人为新产品进行短视频种草背书，掀起一波美妆时尚风潮。

全网覆盖近6个主流社交平台，3个时尚明星，45个优质KOL，视频曝光量高达1.3亿人次



李糖sugar肤瑞姿上脸
传播平台：小红书



薛赫赫赫赫大赞产品包装
传播平台：抖音



陈婷honey分享国产好物
传播平台：美拍



口碑

植入露出好评 打造国货品牌好口碑

玉米酱罐头 上海徐汇区 /weibo.com/577338215
知名美妆博主 时尚达人 上海福岚商贸有限公司 美容咨询师 微商达人
关注 4022 | 粉丝 310万 | 微博 4252
简介: qq: 455140574 资深时尚自媒体 超级美容达人 4大博有百万博主 pc)

5月20日 09:00 来自 微博weibo.com
没错，精致的猪猪女孩就是我本尊。猪猪女孩最爱的自然是每天美美的扮靓，推荐给大家#肤瑞姿马卡龙面膜#，光包装就非常可爱，一盒面膜8片，每片上都有鸡汤，实在太有趣，满满的青春感。最可爱的是面膜纸是彩色的，用的是进口天然面膜纸加上膜纸彩印技术，都是女孩子最爱的粉嫩马卡龙颜色，贴面膜的时候记得看看面膜纸上有可爱的小桃子，要朝右方向才是正确的。面膜质地非常顺滑，贴上去满满的精华液，更有黄色绿色蓝色粉色四种颜色选择，每天的保养时间都变成萌萌的彩色了呢！ @Freezeal肤瑞姿 大家购买可以戳 网页链接 收起全文

她的主页
10354594 粉丝
14810 微博

条码君 一起来分

笔记评论

美七七美七 2018-05-21 15:09

包装真有个性

条码君 (作者) : 就是呀

迷舟_YR LVS 太好看了，爆哭！ #253 来自安卓客户端 2018-07-01

Myin1 太好看了吧 #252 来自安卓客户端 2018-07-01

喵夕咖啡厅 店铺什么名呀？ #251 来自iOS客户端 2018-07-01

129条评论

薛赫赫赫赫 作者 马卡龙颜色，鲜艳吧 他说非我不娶 老薛的面膜好好啊，各种颜色，我喜欢 6月1日

薛赫赫赫赫 作者 爱你爱你 Anita金 前排~给老薛笔芯笔芯~ 6月1日

薛赫赫赫赫 作者 这个面膜的特色 小辉 我想知道面膜上都写的什么字，老薛你的面膜怎么是彩色的

Jiaruqian86 给大家推荐一款... 感觉这个面膜... 一起见证一下！女... UCK立即抢 (记...)

759 美图 | 358 转发 | 231 关注 | 114.5万 粉丝

姚Rebecca 上海 /weibo.com/shrebecca

玛小粒Marley 看起来挺好的，贵吗？ 2018-05-20 19:13

玛小粒Marley (作者) : 8片105

面膜就剩14片了，简直让我恐慌！小团子带来新品，又这么划算，正好买来试一下！谢！

作者 最近被颜值和土味情话吸引的不要不要的，关键上脸也很舒服呢

好用的国货嘛？大概就是玛丽黛佳的眉笔还有卸妆水了吧 至于难用的，其实也谈不上难用，买过膜法世家御泥坊一叶子的面膜，刚开始用着都还行，用着用着感觉就不好用了，不够补水的感觉

作者 有好用的国货真的可以支持一下

哇噻噻，要去试试，正好17号是我的生日

作者 可以可以，又到了拼网速的时候了！

Gute Nacht! 啊啊啊，国货之光！喜欢喜欢

作者 握个爪，团子还蛮喜欢包装上的土味情话的~

习惯一个人 这款真的有吸引到我诶 是颜值还是实力~

作者 阿凡达、绿巨人

iam肥肥羊 好可爱的面膜！ 2018-05-22 22:06

玛小粒Marley (作者) : 萌萌哒[偷笑R][偷笑R]

Secret 确定不是广告？哪里能买到正品？

作者 有官方旗舰店，宝宝可以了解一下~

Demons__no 阿凡达、绿巨人

作者 可以来一部科幻电影了

我是好人！ 留言，打卡，点赞，真的很棒棒哒！ PS：晚上要敷个面膜睡美美的觉！六级见鬼去吧！

作者 敷好面膜继续攻六级呀，

王姑娘 我的天 小编太棒了 鼓掌 我要去囤货了

团子蓝色面膜绿色头发好像阿凡达啊哈哈哈哈哈，618买了olay的面膜200多块26片，将美白进行到底

作者 其实团子最稀饭的还是粉色的，毕竟人家还是个小可爱呢

电商转化案例-honeyCC一条短视频带货3万条裤子



淘宝店铺“卖女孩的HoneyCC”店主在美拍发布原创短视频为自己的淘宝店铺做推广，获赞**29000+**，多条评论

零成本导流，卖了三万条牛仔裤



微播易—

用科技让新媒体传播

更简易

9年如一，帮助广告主**找到、找对、用好**新媒体

微播易，成立于2009年，是国内领先的、以短视频为核心的一体化、自助式社会化媒体精准投放平台。2018年起正式升级为短视频智能营销平台，通过智选、智算、智投，帮助广告主找到、找对、用好资源。

在9年专业社媒整合营销服务中，微播易亲历并见证了社媒营销波澜壮阔的发展全过程。目前，平台云集80万社媒资源，资源横跨20多个社交平台，为30多万广告主提供优质的社交视频传播和社媒营销服务，致力于成为员工优秀的职业发展平台和广告主、自媒体、投资商信赖的合作伙伴。

超级视代 我们一起



扫描二维码，回复“杭州”获取PPT

