

跨境电商产业发展趋势与政策解读

陈进 教授

全国电商行指委跨境电商首席专家
国家电商示范城市创建工作咨询专家
对外经济贸易大学现代服务业中心主任

一、跨境电商产业发展新动力

数字经济：发展机遇

- 科技发展带来的新机遇
- 世界开放战略带来机遇
- 产业结构调整带来机遇
- 发展生活性服务业机遇

产业国际化：未来挑战

- 全球产业转型升级发展困难
- 全球化贸易的产品以及服务
- 技术发展与应用安全的挑战
- 全球化商业的法律法规障碍
- 新商业发展与人才培养体系

新一轮科技革命和产业变革的特点

- 互联网技术的发展与深化应用
- 互联网+科技创新对产业发展的作用更加重要：创新要素向哪里集聚，哪里就有可能成为新的产业和经济制高点。
- 市场成为引导创新要素流动的关键力量：金融资本、商业模式等市场要素推动创新资源在全球范围加快流动和配置。
- 企业成为配置创新要素的核心载体：跨国企业在全球配置研发链、生产链和供应链，互联网创新资源整合能力成为企业核心竞争力所在。

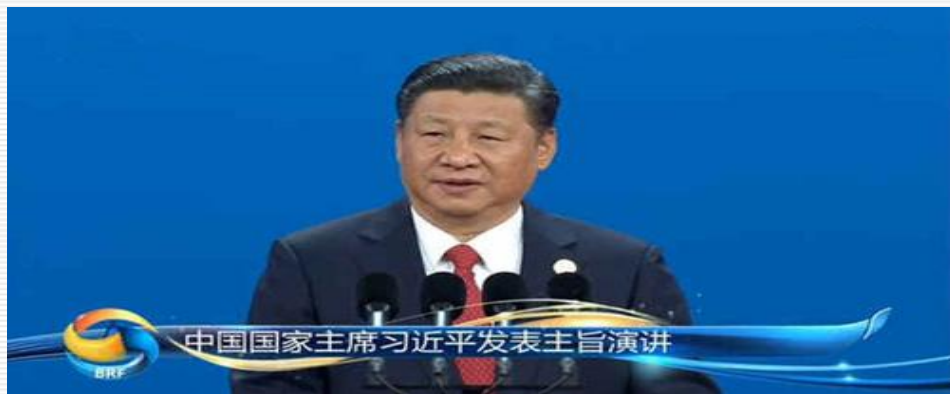
“一带一路”发展倡议

“the Silk Road Economic Belt and the 21st-Century Maritime Silk Road”

- 国际化广泛参与（沿线64个国家）
- 参与130个国家、70个国际组织
- 沿线20个国家56个经贸合作区

主要内容

- 以政策沟通、设施联通
- 贸易畅通、资金融通、民心相通
- 加强双边合作，开展多层次、多渠道沟通磋商，推动双边关系全面发展。推动签署合作备忘录或合作规划，建设一批双边合作示范。建立完善双边联合工作机制，研究推进“一带一路”建设的实施方案、行动路线图。
- 强化多边合作机制作用，发挥上海合作组织、中国－东盟“10+1”、亚太经合组织（APEC）、亚欧会议（ASEM）、亚洲合作对话（ACD）、亚信会议（CICA）、中阿合作论坛、中国－海合会战略对话、大湄公河次区域（GMS）经济合作、中亚区域经济合作（CAREC）等现有多边合作机制作用，相关国家加强沟通，让更多国家和地区参与“一带一路”建设。



“一带一路”政府商业规划和行动计划

- 发改委：“一带一路”跨境电商发展规划
- 上海：“一带一路”跨境电商（上海）行动计划
- 上海证券交易所：“一带一路”建设愿景和行动计划
- 中国丝路基金：400亿美元；
- 中原丝路基金：200亿元；
- 国家信息中心：《“一带一路”大数据报告（2017）》
- 阿里：网上丝绸之路大数据报告，201705
- 京东：“一带一路”跨境电商消费趋势报告，201705
- 敦煌网：《2016中国跨境电子商务(出口B2B)发展报告》

二、中国对外开放试点与示范



- 北京服务业扩大开放综合试点
- 上海、天津、福建、广东+7自由贸易试验区
- 粤港澳服务贸易自由化
- 天津等15个地区：服务贸易创新发展试点
- 杭州等13个城市：跨境电子商务综合试验区
- 国家进口贸易创新示范区
- 贸易自由港：海南
- 海外经济贸易合作区
- 境内国际经贸合作试验区

自由贸易试验区1+3+7

- 上海
 - 国际化金融服务
 - 跨境电子商务
- 广东、天津、福建
- 辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西
- 重点任务：加快培育跨境电商服务功能，试点建立与之相适应的海关监管、检验检疫、退税、跨境支付、物流等支撑系统。



跨境电子商务试点示范 (5+5+1+12)

跨境电子商务试点城市 (2012)

- 上海、重庆、杭州、宁波、郑州
- (广州、深圳前海、福州、平潭、天津)

第一第二批跨境电子商务综合试验区 (2015年3月和2016年1月)

- 杭州市、天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市
 - 创新政府工作规制机制、完善跨境电商基础设施
 - 提升跨境电商支撑服务、建设地区跨境电商品牌
 - 发展多层次资本市场、着力改善跨境贸易营商环境
- 初步建立起一套适应跨境电商发展的政策体系,探索形成了一批可复制、可推广的经验做法,有力支撑了外贸转型升级和创新发展。

- 第三批：2018年7月国务院会议决定新设一批跨境电商综合试验区，持续推进对外开放促进外贸转型升级。
- 北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌
- 入选的这个22个城市，大至基础条件好、发展潜力大。有良好的产业带基础，有成熟的电商氛围，区域辐射带动明显，有一定的国际物流条件，对外贸易发展好，城市发展跨境电商主观能动性很强，同时兼顾分布平衡。

- 国家电子商务示范城市：70 (23+30+17)
- 国家电子商务示范基地：100 (34+66)
- 国家电子商务示范企业：83\100\155\239
- 国家电子商务进农村综合示范县：
756 (56+200+240+260)

我国跨境电商政策支持



中国跨境电商相关政策

跨境电商推广

- 2012.12 国务院印发《关于促进跨境电子商务贸易发展的若干意见》。
- 2013-2014 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》，其中提出“以跨境电商、海外仓、保税、保税+网购保税等模式”。
- 2014.2 设立跨境电商综合试验区。
- 2015.9 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。

跨境电商的打造

- 2014.4 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》，其中提出“以跨境电商、海外仓、保税、保税+网购保税等模式”。
- 2014.9 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2014.12 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。



中国跨境电商相关政策

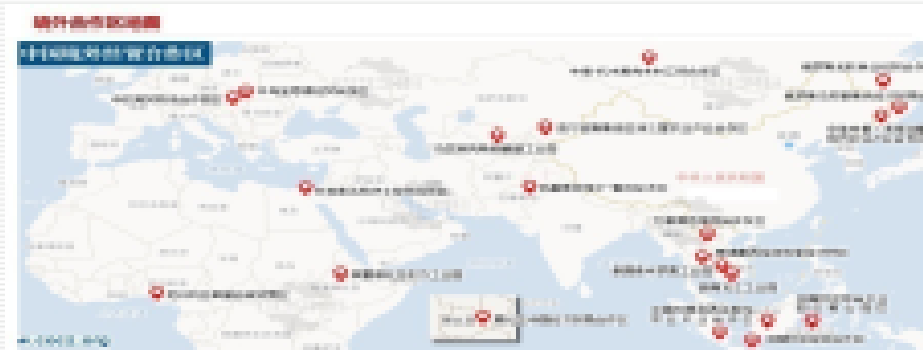
提升效率 完善监管

- 2013.12 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2014.2 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2014.4 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2014.9 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2014.12 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2015.3 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2015.6 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2015.9 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。
- 2015.12 国务院印发《关于支持外贸稳定增长的若干意见》。



跨境电子商务国际化发展战略

- 中国企业走出去
- 中国产品海外仓
- 中国产业国际化
- 国际经贸合作区
- 2017年，中国与“一带一路”相关国家进出口总额1.1万亿美元，增长14.8%。同时，相关国家和地区贸易便利化水平不断提高。
- 中国对相关国家累计直接投资已超过600亿美元，涉及农业、制造业、基础设施等诸多领域。
- 中国在“一带一路”相关国家已经建设75个境外经贸合作区，累计投资270多亿美元。





谢谢!

