

2017

第十届中国网络营销大会

2017 China Network Marketing Conference

主办单位：

中国互联网协会

北京博导前程信息技术股份有限公司

主讲人：甄小虎

二零一七年九月

中国 杭州



目录

 网络营销 其实很简单	一、送个祝福	300秒
 网络营销 其实很简单	二、打个广告	120秒
 网络营销 其实很简单	三、做点分享	1260秒
 网络营销 其实很简单	四、继续努力	120秒

一、送个祝福

2017

网络营销我们一直在路上！

—致中国网络营销大会十周年



二、打个广告

那年那人那些事

学校那些事

小而美 山东经贸职业学院位于世界风筝都潍坊市，是省属公办全日制普通高等学校，实行省教育厅与省供销社双重领导，现为全国供销合作社示范性高等职业院校，山东省首批技能型人才培养特色名校。

- 中央财政支持重点建设专业2个
- 省级特色专业6个
- 省重点建设专业9个
- 全国供销合作社系统特色专业4个
- 省级及以上精品课程45门
- 中央财政支持实训基地3个
- 获国家级教学成果奖、山东省科技进步奖，山东省软科学优秀成果奖等科研成果奖226项。

学院面向现代服务业，培养财经商贸类高素质技术技能人才。40多年来，共向社会输送了各类专业人才8万多人，在省内外财政、税务、工商、金融、党政、实业界涌现了一大批优秀人才，深受社会各界好评。

- **教育部高职高专（院校）人才培养工作水平评估优秀高校**
- **山东省高等学校德育工作优秀高校**
- **山东省普通高校校园文明建设优秀高校**
- **山东省高等学校教学管理先进集体**
- **山东教育总评榜最具就业推动力高职院校和最具公信力高职院校**
- **山东省最受企业欢迎职业技术学院**
- **山东省综合实力前十名高职院校**
- **山东省最具专业特色高职院校等**

电子商务专业那些事

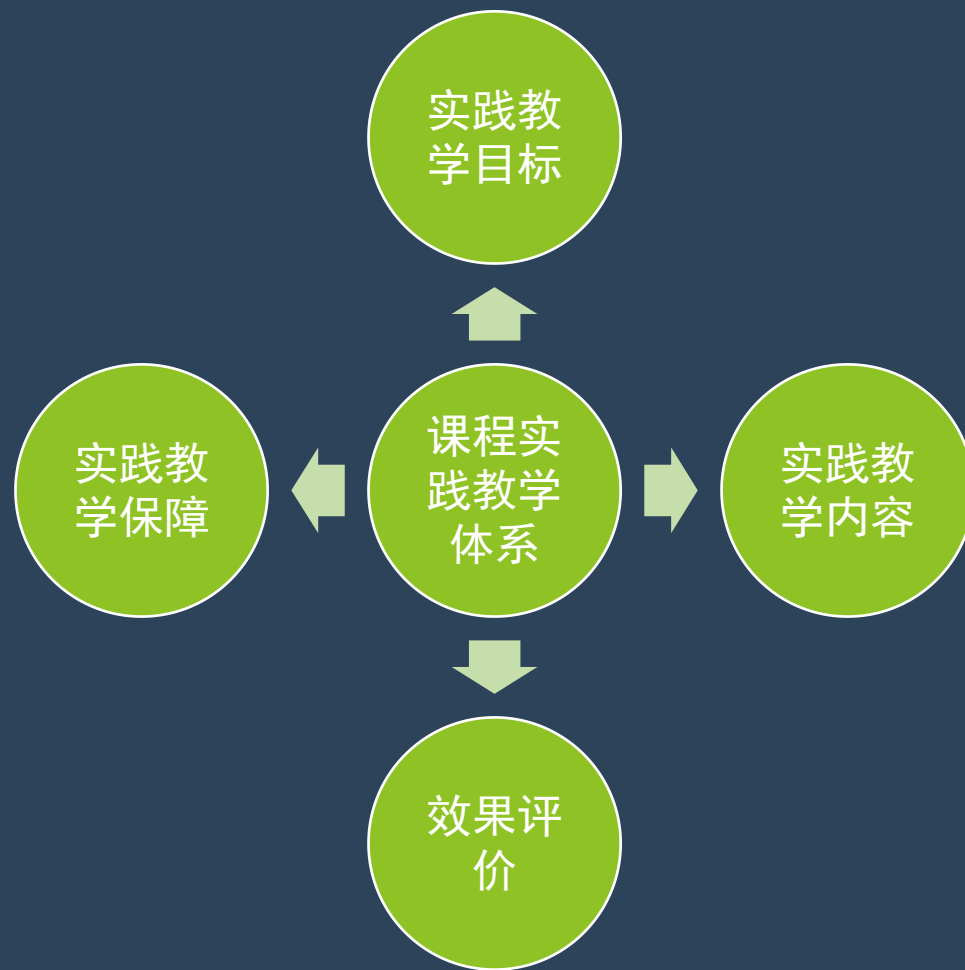
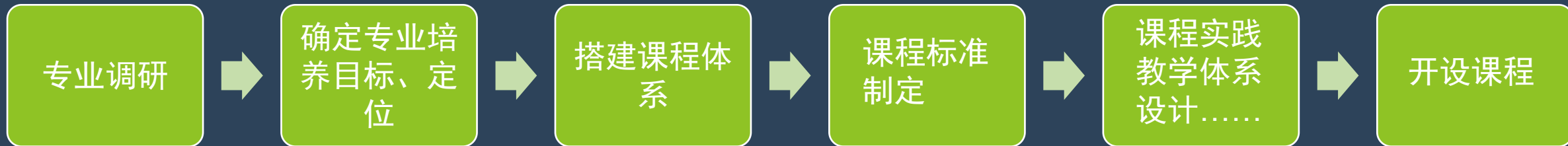
我院电子商务专业开设于2003年，15年来坚持走校企合作、产教融合、精准培养、平台育人的路子。形成了“大专业+精准方向”的专业群格局。该专业近三年招生人数稳定控制在每年200人左右。目前有2015、2016、2017三个年级，共15个班级，在校生人数602人。



专业培养目标

面向山东省农村现代经营服务新体系与现代服务业建设，培养掌握电子商务前沿理论知识和电子商务平台操作技巧及对应的网络营销方法，具备诚信敬业、协同合作的职业素质，能胜任电子商务平台运营工作的高素质技术技能人才。

三、做点分享



三、做点分享

《中小企业网络营销实务》是高职电子商务专业的专业课，我院自2003年创办电商专业以来即开设了本课程，目前已有14年的讲授历史，累积听课学生超过2100余人，是我院电子商务专业的核心课程，2009年建成院级精品课程，2011年建成省级精品课程，2017年建成精品资源共享课。其先修课程为《电子商务基础与实务》、《市场营销》，后续课程为《搜索引擎营销》等。本课程以“校企互动，平台支撑，学做合一、过程考核、能力提升”的实践教学思想为指导，即以企业真实项目为载体，以中小企业实际工作岗位职责为出发点，以网络营销工作流程和电子商务职业标准为参考系，以网络营销教学能力秀和i博导为支撑平台，依据课程目标，借助典型行业企业（山东中讯、潍坊点睛、北京博导、百度、深圳竞争力等公司）的资源开发课程实践教学体系，使学生在实际工作中具备从事网络营销策划、实施的能力。

3W1H法

- Why 为什么要做网络营销课程实践教学体系设计
- Who 谁来做
- What 做什么
- How 怎么实施

1、资格要求

课程开设分析

山东省2017年
72所院校开设
电子商务专业，
均开设网络营
销课程！

省份	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137012396	烟台职业学院	3
山东省	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137012391	潍坊职业学院	3
山东省	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137012335	济宁职业技术学院	3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省								3
山东省	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137010453	泰山学院	3
山东省	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137010452	临沂大学	3
山东省	山东省	山东省	山东省	630801	电子商务	4137013319	山东化工职业学院	3

分析

2017年，全国高职院校开设三年制、五年制等层次电子商务类专业1391个。其中：

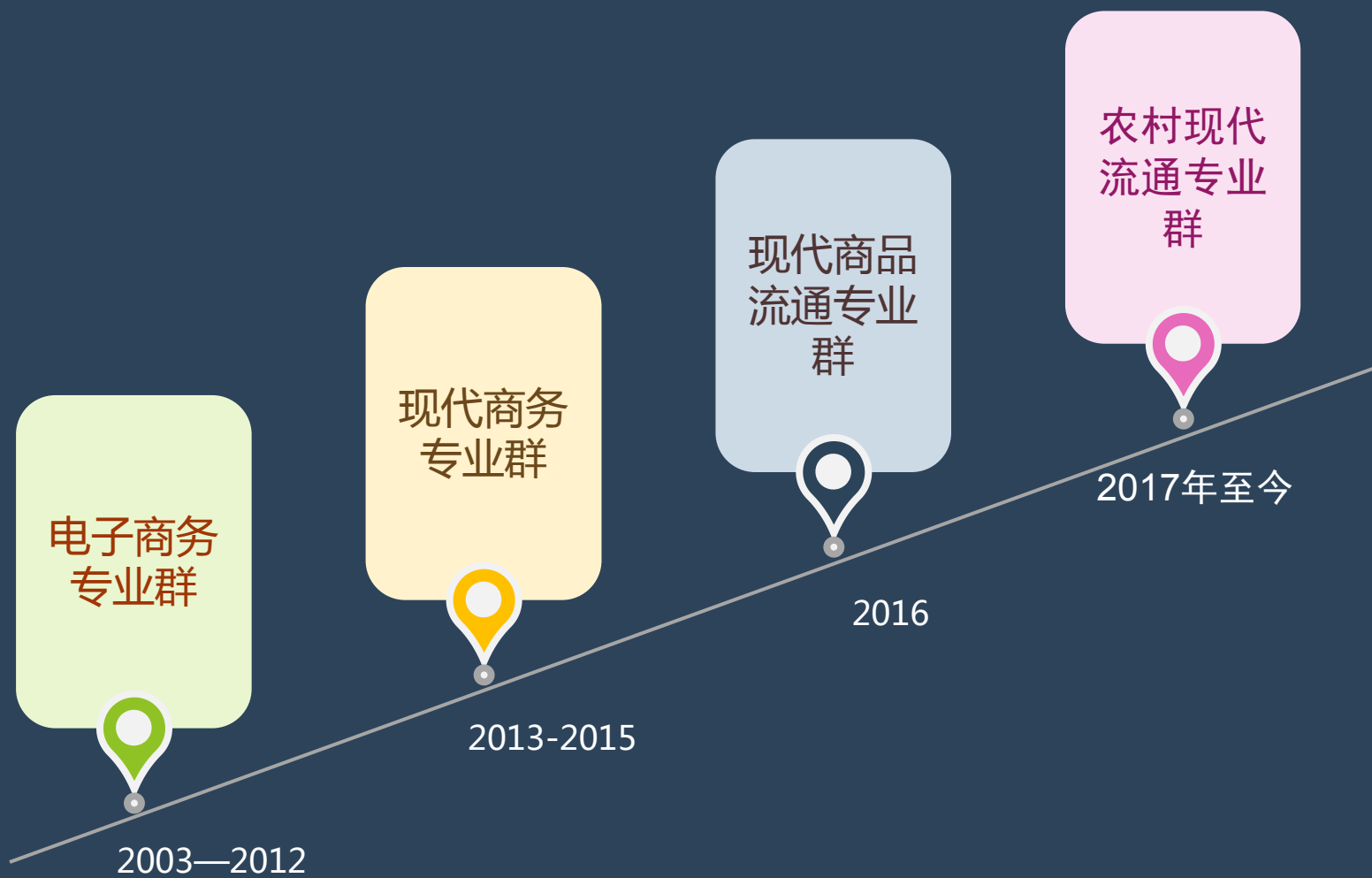
- 电子商务专业1240个（含电子商务技术专业86个）
- 网络营销专业71个
- 移动商务专业68个
- 商务数据分析与应用专业12个

三、做点分享

我们是一伙的！



三、做点分享



课程目标设计

✓ 总体目标



课程目标设计

✓ 能力目标

本课程通过采取专题讲座、案例解析、网络营销实战、生产性实训和小组研讨以及方案设计相结合的形式，提升学生网络营销实施的技能，具体包括：

1	网络市场调研
2	网络数据整理分析及完成调研报告
3	网络营销规划
4	网络营销站点建设与管理
5	网络营销实施
6	网络营销维护与评估
7

课程目标设计

✓ 知识目标

1	网络营销环境理论
2	网络数据调研分析
3	网络市场分析
4	网络营销策划
5	网络营销平台建设
6	网络营销常用工具和方法
7	网络营销策略
8	客户关系
9

课程目标设计

✓ 素质目标

1	具有学习、理解问题以及创造性思维的基本素质；
2	具有团队合作的基本素质、健康的人格；
3	具有分析、判断、应变、控制事件的基本素质；
4	具有交往、沟通方面的基本素质；
5	具有语言和文字表达方面的基本素质；
6	具有敬业、乐于吃苦、应对困难和奉献的基本素质；
7	具有成本意识、安全意识和应变能力。

内容选取

- ✓ 1、针对中小企业网络营销、推广、贸易类岗位选取教学内容，进行项目设计
- ✓ 2、适应中小企业及学生的现状和发展需要选取教学内容，开展项目设计

实践教学项目设计

序号	层次	项目名称	学时
1	认知层	项目一：网络营销认知	4
2	应用层	项目二：网络信息搜集与分析	4
3		项目三：中小企业网络营销平台规划建设	10
4		项目四：中小企业网络推广	26
5		项目五：网络营销效果评估	6
6		项目六：网络整合营销	6
7	实战层	项目七：网络营销创业	8
合 计			64

三、做点分享

通过对网络营销从业岗位和能力的分析，以就业、实用、够用为导向，构建由“基本技能实训—专项技能实训—综合技能实训—创新创业技能实训”组成的四层递进式课程实践教学体系。



完善的网上、网下、室内、室外立体化的实践教学环境，保障实践教学的实施。

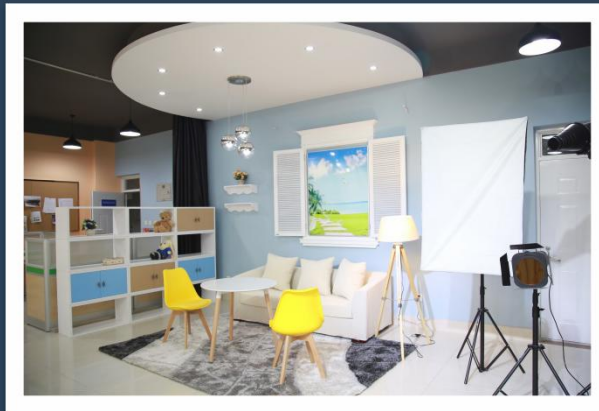
电子商务专业实训室情况一览表（部分）

实训室名称	主要功能	主要承担实训项目
电子商务工作室（与青岛惠家家电子商务有限公司共建）	工作室可以使学生在校园内感受企业的工作氛围，实现在校“顶岗实习”，零距离的体验电子商务，掌握跨入电子商务产业所需的各项技能，成为“一专多能”的应用型人才。	学生网络创业项目实践； 电子商务教学专业联盟成员交流培训； 学生在校“顶岗实习”
百度互联网营销实训室	通过互联网营销的模拟营销训练，使学生快速掌握互联网营销操作技能，加速积累互联网营销实战经验。解决在电子商务实践教学中的资源不足等问题。	互联网营销的模拟营销训练； 网络营销综合实训； 中小企业网络营销策划培训； 企业网络推广培训
天猫商城创业就业实训基地（含天猫小邮局）	以提高学生就业竞争力和创业能力为目标，采用真实企业运营模式，通过团队入驻方式培养学生团队协作能力，网店运营的实战能力。构建电子商务人才培养新模式。	网店注册与设置；网店设计与装饰；商品信息维护；商品拍摄与美化；网店日常经营与管理；网店推广与营销
特色农产品电子商务运营中心	与龙口市供销社共建，由我院电子商务等相关专业师生负责具体运营，着重锻炼学生电子商务运营实施的能力。不仅满足学生创业的需要，为学生提供了学习、交流、顶岗实习、就业的机会，同时为系统内行业企业提供人力和技术支持。	美工设计，微信营销；网络推广；在线客服；数据分析；创业交流
大学生创业孵化实训室（电子商务创客空间）	为本专业及相关专业学生开展大学生创新创业、网商孵化等实训；具备互联网电子商务创客功能，提升学生的就业竞争力；满足教师对外服务的需要。	美工设计，网店运营，营销推广，数据分析，创业交流
商品视觉设计工作室	商品视觉设计工作室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，通过教师现场指导，学生能够进行商品的拍摄与处理，图片的美化与视频制作，从而强化学生的专业知识，全面提高其综合素质。	专业商品摄影技巧训练； 人物摄影（写真）； 视频短片拍摄； 图像处理； 处理

校内实训条件建设



特色农产品电子商务运营中心



商品视觉设计工作室



电子商务创客空间

校内实训条件建设

百度互联网
营销实训室



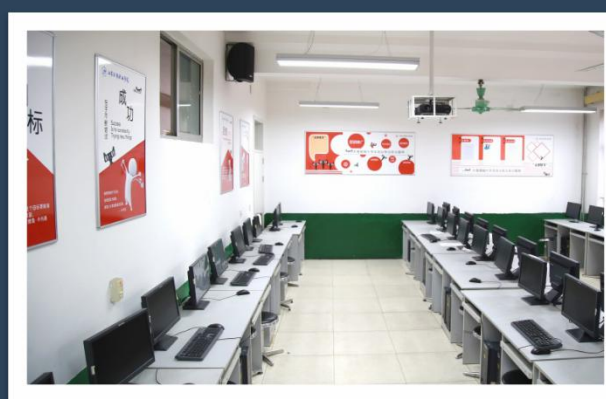
商品视觉设计
工作室



起航电子商
务工作室



天猫商城创
业就业实训
基地



三、做点分享

结构化课程初具规模，教学设计、教学实施、自学等功能完备，已在2016级课程教学过程中进行使用，效果理想。

网络 www. 博导 IBODAO.COM

首页 课程 技能 班级 社区 电商大赛 热门活动 下载

平台首页 加入收藏

精品资源共享课 中小企业网络营销实务

首页 | 课程介绍 | 课程内容 | 课程团队 | 工学结合 | 教学效果 | 教学录像 | 活动育人 | 网销生态圈 | 拓展资源

中小企业网络营销实务

省级精品课程 项目化教学改革课程

- 👍 **课程教学理念**：校企互动、平台支撑、学做合一、过程考核、能力提升
- 👍 **"333" 立体化课程教学**：三全（学生全员、全方位、全过程参与教学）
三化（教学内容项目化、任务化、实战化）
三创（创新、创意、创业的教学实践）
- 👍 **任务导学**：期初一个“任务”（个人网络创业）
期中两个“项目”（网络营销能力秀、企业网络营销实战）
期末三项“成果”（学会了创业、打造了个人网络品牌、提升了一项职业技能）

网络营销专业建设指南项目专业教学指导方案论证会

山东省职业院校 刘叶 同学在中国互联网协会主办的“2016年秋季大学生网络营销能力秀”活动中表现突出，成绩优异，荣获二等奖。（指导教师：甄小虎）

甄小虎

Baidu 百度 | 营销大学 互联网营销人才培养基地

Baidu 百度 | 营销大学 百度互联网营销实验室

用户登录

用户名：

密码：

类型：

登录 注册

课程介绍

《中小企业网络营销实务》是高职电子商务专业的专业课，我院自2003年创办电商专业以来即开设了本课程，目前已有14年的讲授历史，累积听课学生超过2100余人，是我院电子商务专业的核心课程，2011年建成省级精品课程。其先修课程为《电子商务基础与实务》、《市场营销》，后续课.....更多

教学录像

00:00 00:00

三、做点分享

课程资源建设基础情况

甄小虎



教师介绍

山东经贸职业学院电子商务教研室主任、电子商务专业带头人，中国电子商务协会专家、全国电子商务职业教育教学指导委员会骨干专家、高级电子商务师、阿里巴巴培训讲师、山东省商业职业教育专业建设指导委员会电子商务专业分委会副主任、山东省教育厅高等学校创业教育导师。

课程资源

[查看更多>>](#)

325	201	15	99
总数	视频	动画	课件

- 1.精品资源共享课要求每门课程建设资源不少800条；
- 2.该课程计划建设课程资源不少于900条，目前已完成325条，已建成资源比例达到36%；
- 3.现有资源类型多样，分布合理，视频、动画、课件占比达到96.9%；

三、做点分享

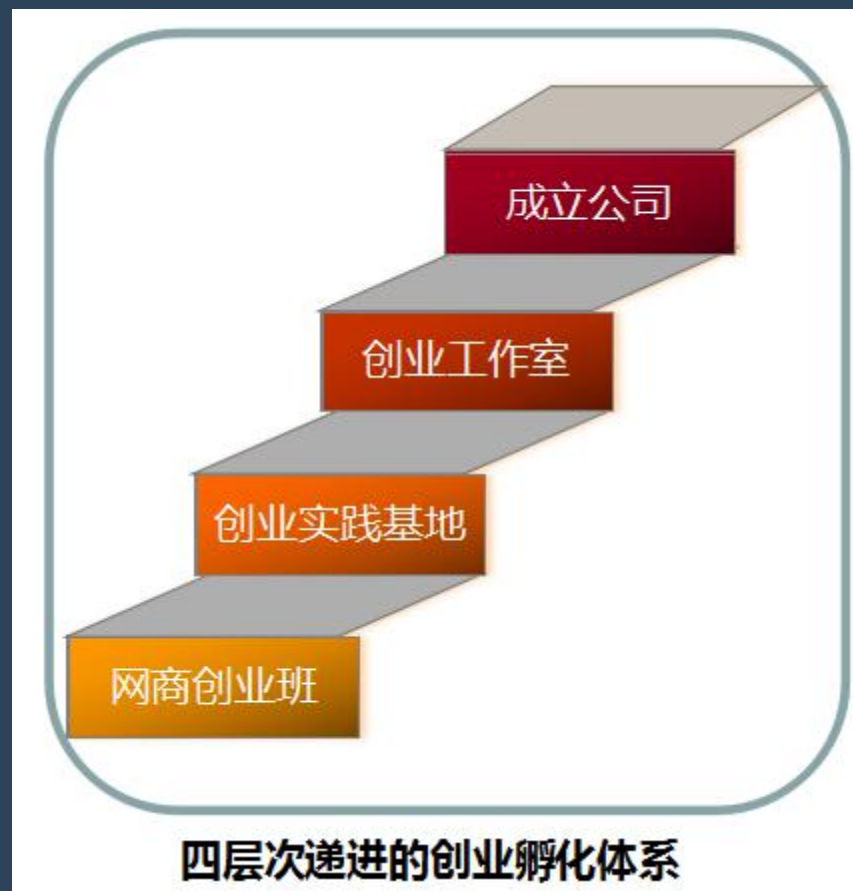
序号	项目名称	来源	时间
1	看见爱品牌网络推广	青岛看见爱美容健康技术有限公司	2017年
2	微平台开发推广	山东新微网络科技有限公司	2015年
3	农产品网络营销	邹平县供销合作社	2014年
4	电商精准扶贫——济宁泗水农产品网络推广	山东省教育厅	2017年
5	电商精准扶贫——临沂马头镇农产品网络推广	山东省教育厅	2017年
6	2013“中国葱姜之乡” (中国·安丘) 姜王挑战赛微博营销	安丘市人民政府	2013年
7	移动互联网时代的网络推广与舆情控制	潍坊市委组织部	2015年
8	龙口市供销合作社联合社特色农产品电子商务平台建设运营	烟台今日龙供电子商务有限公司	2015年
9	青岛美佳睿经贸有限公司电子商务平台运营	青岛美佳睿经贸有限公司	2014年

“一二三”的课程实践导学模式



“一二三”的实践导学模式

- 构建创业服务平台——众创空间，为学生创业提供良好的工作、社交和资源共享空间。



- 基于校内外实习实训场所，培育具有新鲁商特质的网商。



- 基于校内外实习实训场所，培育具有新鲁商特质的网商。



- 基于校内外实习实训场所，培育具有新鲁商特质的网商。



在校生部分“互联网+”创业项目

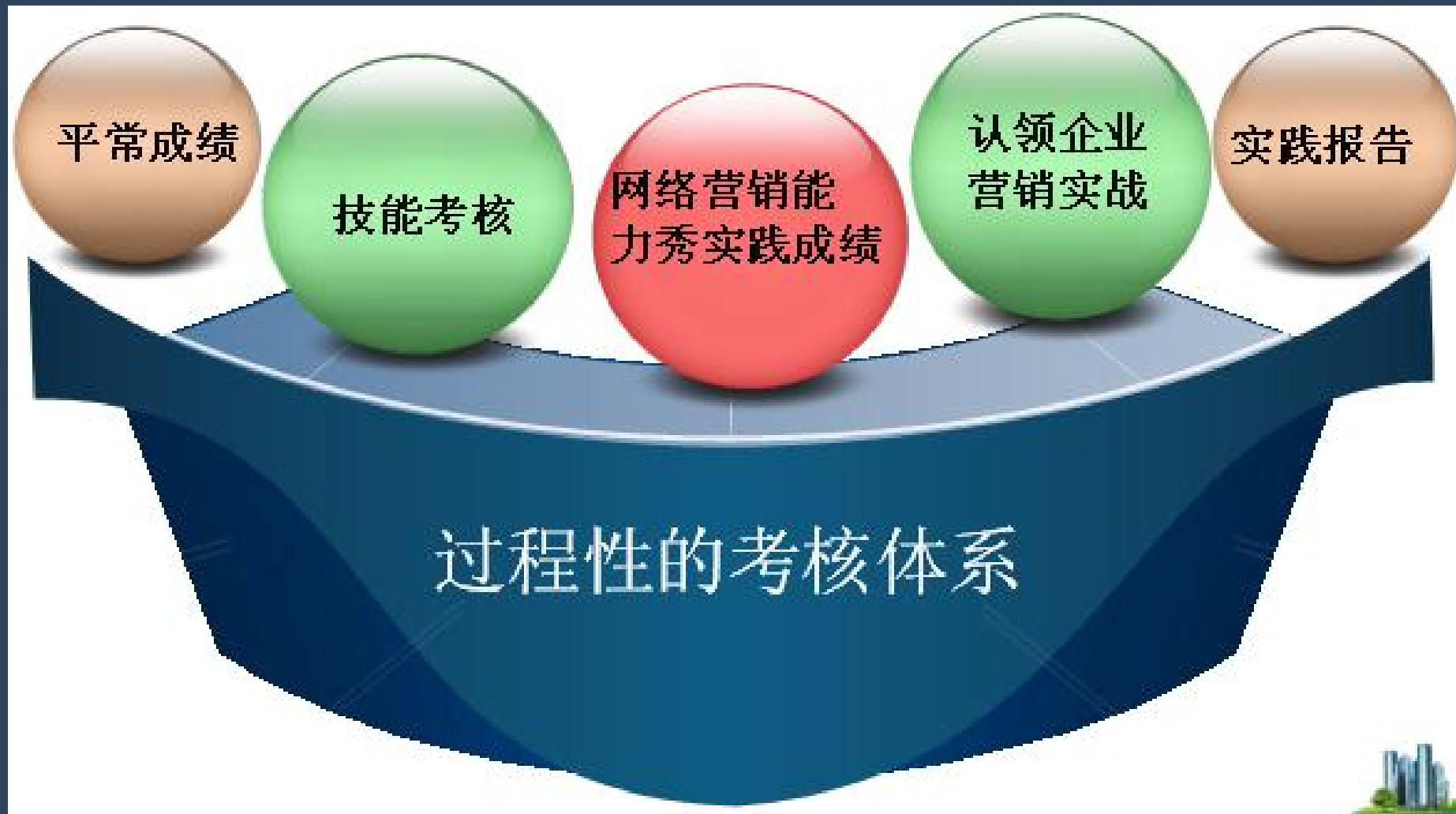
编号	互联网+	创业项目	创业团队
1	互联网+健康美妆	闺蜜社	2014级纪晓彤团队
2	互联网+文化创意	潍坊九州风韵商贸有限公司	2016级郝赛团队
3	互联网+支付+O2O	潍坊萌米云网络科技有限公司	2014级安凯团队
4	互联网+信息服务	懂企网	2016级许恒志团队
5	互联网+工业	奥卓网络营销运营中心	2014级陈婷团队
6	互联网+农业	兵王炊事班农产品网络营销运营中心	2014级刘洪洋团队
7	创客工作室	微营销工作室	2015级曹伟祥团队
8		网站制作工作室	2016级匙茂田团队
9		网络营销工作室	2016级高瑞贞团队
10		企业代运营工作室	2015级王浩浩团队



山东经贸职业学院
首届互联网+创业实践大赛
颁奖典礼



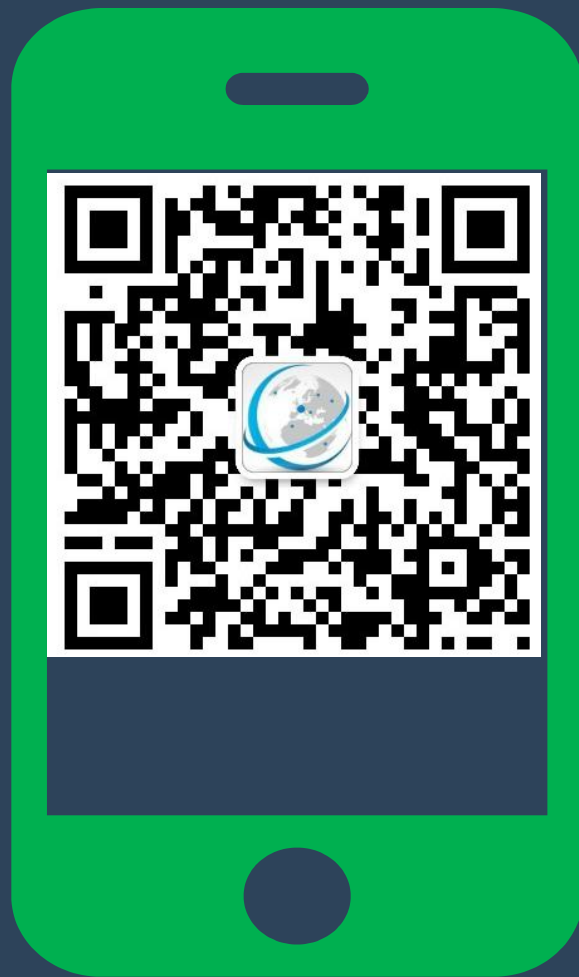
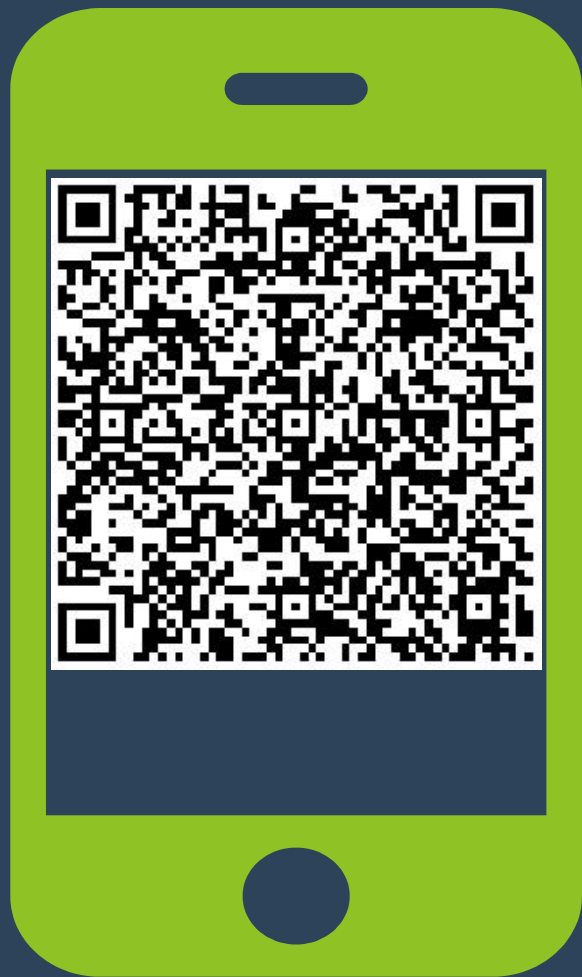
三、做点分享



四、继续努力

建设理念：
学校、企业、学生三方合作，校企、师生共同参与实践教学资源设计与制作，边建边用，边用边建。





想了解更多《中小企业网络营销实务》课程内容，请扫描上方二维码（左侧课程网站主页、右侧课程微信公众号）

展望及结束语

课程建设是一个系统工程，是一个需要长期努力，不断研究、多方面广泛参与的过程，只有不断创新、大胆改革才能使专业不断壮大。只有热爱学生，为了学生的一切，才能使我们的学生更具发展潜力和就业竞争力，才能使我们的付出获得认可。

网络营销态度决定一切！

用户连接决定未来！

网络营销教学以人为本，以学生为中心，做好基础资源，练好基本功！

不忘初心 砥砺前行！

成功永远属于有心人！

