

电子商务专业建设再思考

席波

2017.09.28.



C O N T E N T S

1

一、前言

2

二、培养理念思考

3

三、课程建设思考

4

四、教学方式思考

5

五、运行机制思考



PART
1

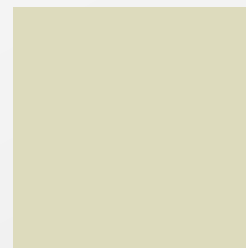
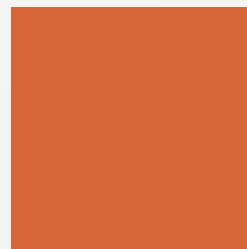
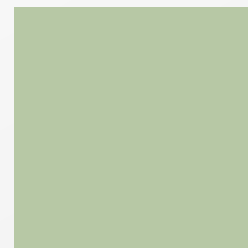
前言

前言

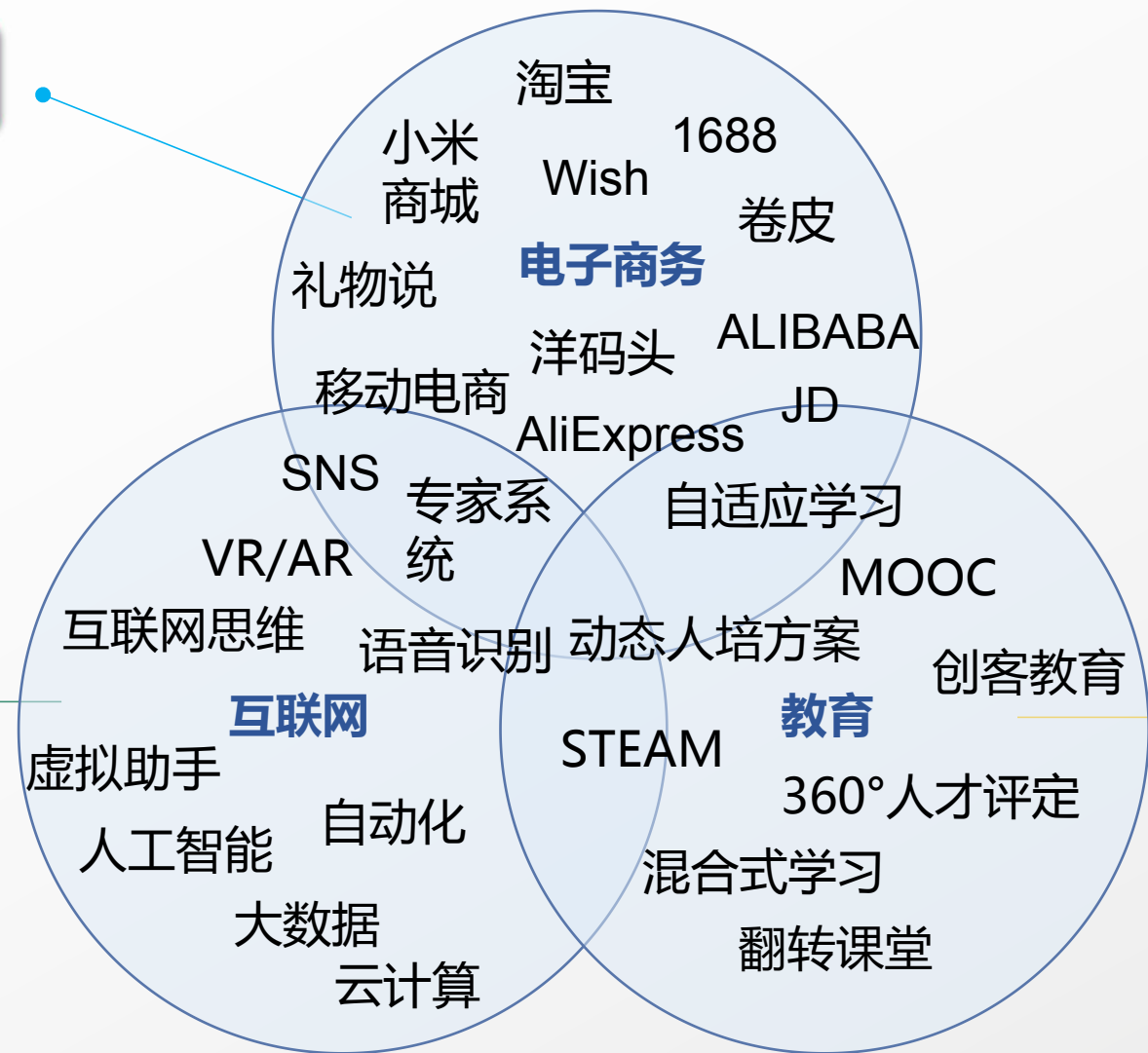
电子商务的发展：阿里巴巴超越亚马逊？

电子商务专业格局演变：本科/高职/中职

电商类专业发展生态：投资/师资/生源？



电 商



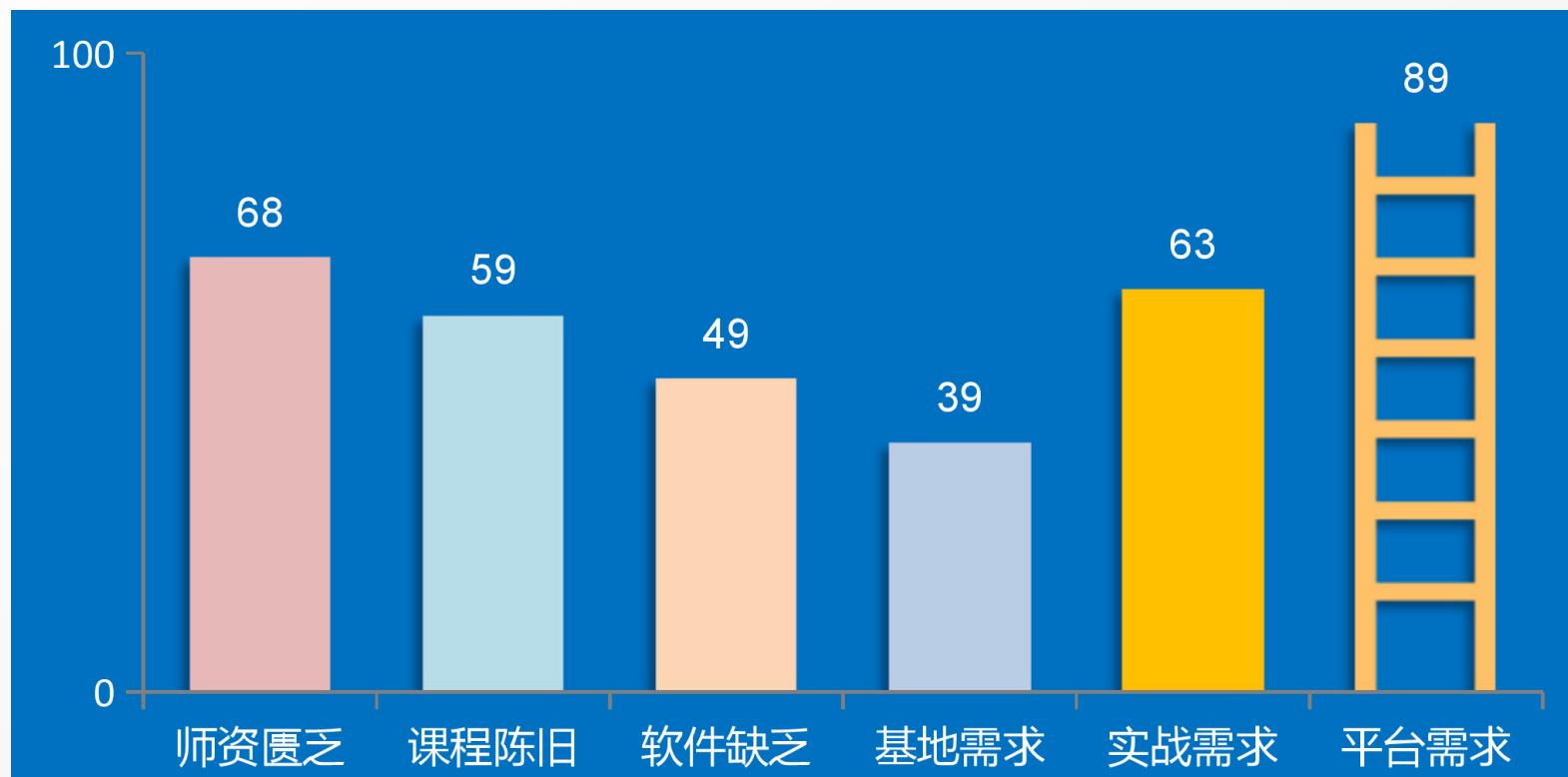
技 术

教 育

电子商务类专业所处的社会环境

电子商务类专业依然面临的共性问题

双师缺乏、课程建设落后、实训项目单调、基地运营停留表面、实战项目难以落地和持续





PART
1

培养理念思考：回归育人之本

综合素质

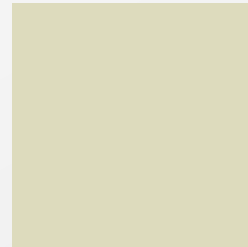
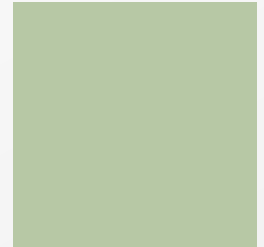
思想政治及道德品质加分、扣分；遵纪守法表现减分、扣分

思想政治素质

科技能力素质

人文审美素质

身心健康素质



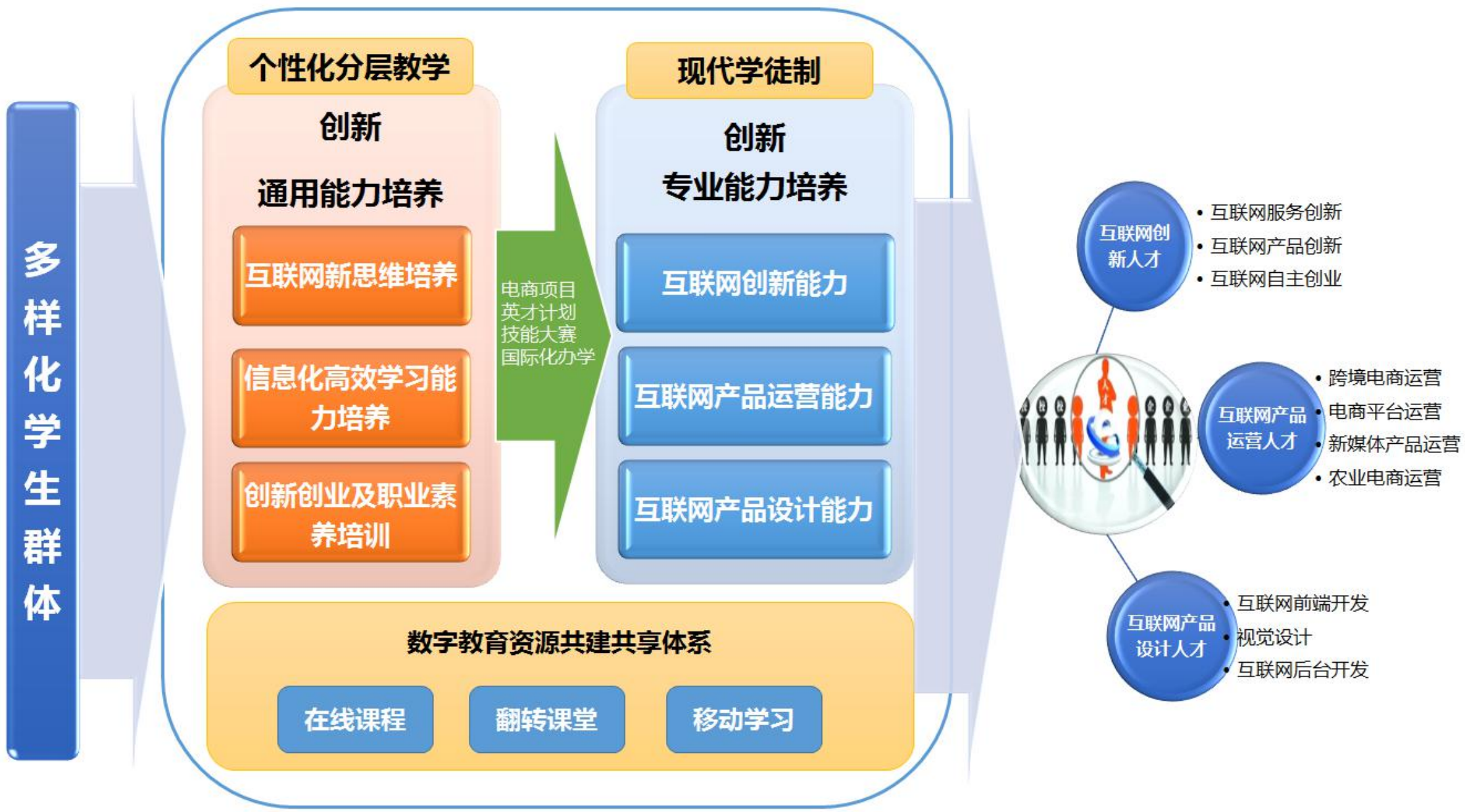
Hard skill

- IQ
- Educational background
- Resume
- Diplomas
- Technical skills
- Management skills
- Computer skills
- Etc.

Soft skill

- EQ
- Communication skills
- Conflict resolution
- Negotiation
- Personal effectiveness
- Creative problem solving
- Strategic thinking
- Team working
- Influencing skills
- Selling skills
- Etc.

例



课程建设思考：内容为王

PART
3



部分公共课、专业基础课内容重构

• 标 准	统一课程标准（全校）
• 内容设定	突破章节完善性
• 内容表述	规范+通俗化
• 内容展现	可视化、卡通化
• 支撑资源	逐步完善微课、动画、视频、题库、案例
• 典型课程	计算机基础、商务文书写作、创业法律基础、中小企业财税实务等

逐步推动专业课程资源建设，内容动态更新

例：电商岗位

岗位决定培养方向

从商品、服务到虚拟产品
以新零售为核心的O2O
传统企业触网



客服岗位

客服分为售前、售中、售后，
跟销售、CRM有很大关系



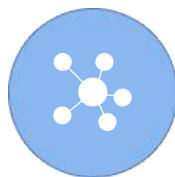
美工岗位

小米商场、必要商场等



文案岗位

微商城、H5、APP电商
等软件



营销岗位

1688、找钢网、有赞批发
等都属于B2B



运营岗位

外卖、新零售
等都属于O2O系统



技术岗位

速卖通、亚马逊、eBay
、alibaba、独立商城等

例：项目驱动的课程及教学体系



岗位基础	岗位核心	综合实战	跨境电商
淘宝开店技巧	运营岗位实战	C2C网店运营	跨境C2C类目实战
商品摄影/图形图像制作	美工岗位实战	B2C商城实战	跨境独立商城实战
网络编辑	文案岗位实战	B2B分销实战	跨境亚马逊实战
客服沟通技巧	网络营销推广与策划	移动电商实战	跨境移动电商实战
网络营销基础	网络客服与管理	电商APP运营	跨境电商APP运营
...
电商类目	创业项目	创业教育	其它
服饰类目	淘宝项目	创业LEANUP	电商商品学
化妆品类目	导购项目	创业计划书	电商数据分析
农产品类目	微商项目	创业财务课	网页制作技术
细分类目	APP电商项目	电商创业	电商案例分析
...

建设路径

引进--改造--创造
课程资源库建设？

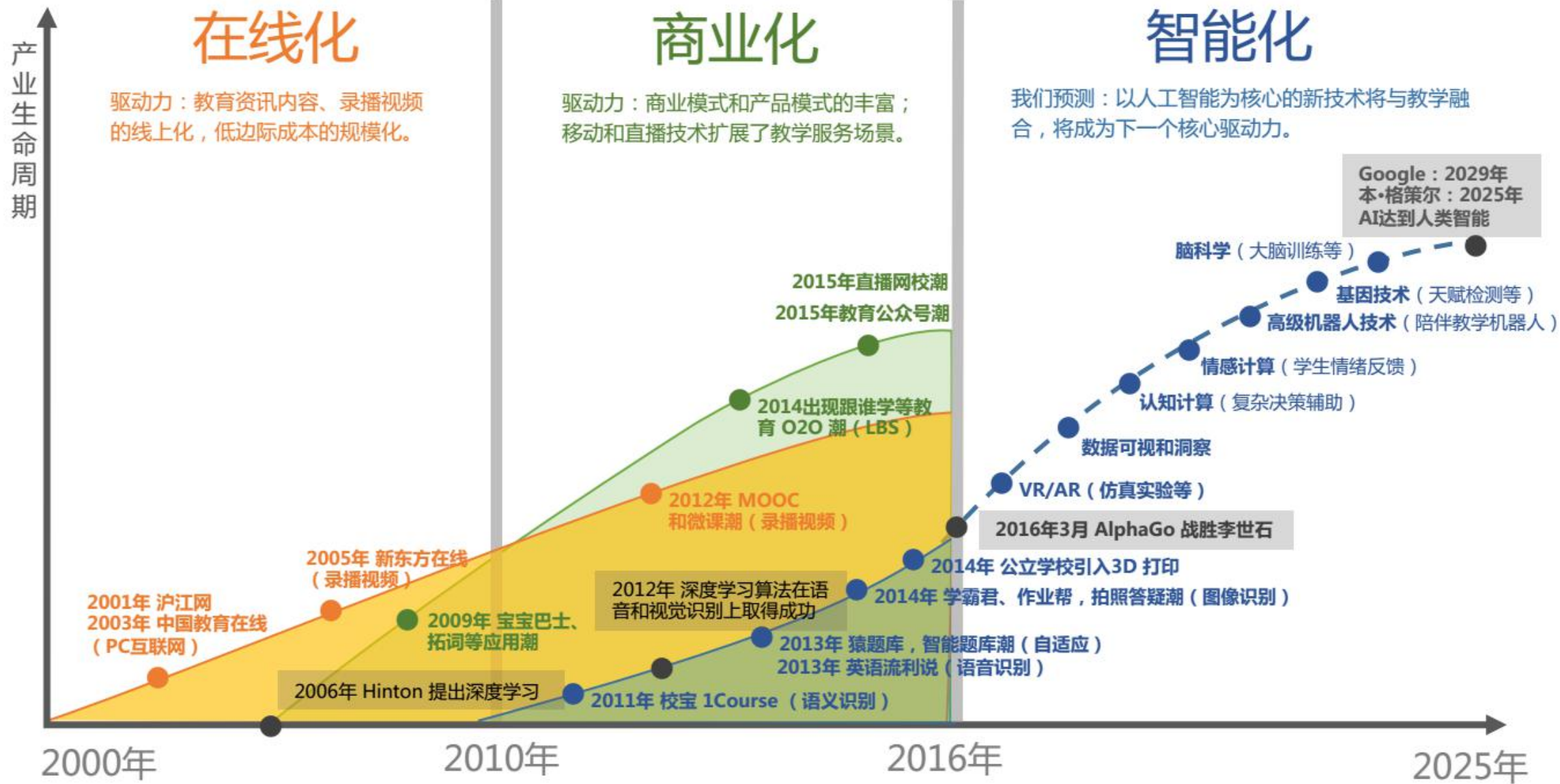




PART
4

教学方式思考：借力新技术

互联网+教育现状及未来发展



人工智能不是魔术，人工智能的本质是基于大量数据建立模型然后进行应用。
更多的数据 + 更快的性能 + 更优的算法 = 更强的智能

2009-2020全球总体数据量 (单位: ZB)

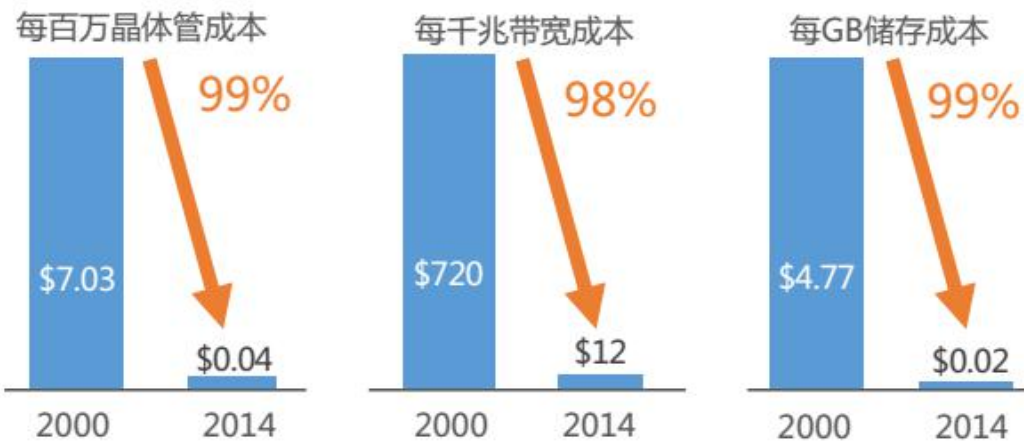


更低成本，更强性能

2000年到2014年，全球计算能力提高了100倍，而计算成本则降低了99%。

云计算和云储存将带来低廉的计算和储存成本。深度学习大大提高了人工智能的训练表现。

2000-2014年计算机性能及成本



更多数据，更多智能

从2011年起，全球所产生的数据量已达到 ZB 级别 (1ZB 约为10亿 GB)，此后仍将高速增长，预计2020年达到近40ZB。

海量的数据将为计算机视觉算法模型提供源源不断的素材，助力机器视觉的精准度提升。

教育应用层

自适应学习

K12课内



STEAM



语言学习



分级阅读



虚拟助手



蓝象资本CPO王凯峰（大壮）编制
专注投资 EdAI，联系微信 wangkk

专家系统

智能批改



升学规划



商业智能

运营支持



学情管理



基础层

模型和算法

语音识别



情感计算



自适应引擎



认知计算



技术平台支持



EdAI 全球图谱

目前人工智能已在自适应学习、虚拟助手、专家系统、商业智能等方面有广泛应用，未来随着技术的成熟将有更多新场景出现

未来教育是人与人工智能协作的时代，充分发挥机器与人类不同的优势是提高生产力的关键。人工智能将会取代简单重复的脑力劳动，而发挥人类的优势创新、复杂决策、情感关怀激励等更大优势



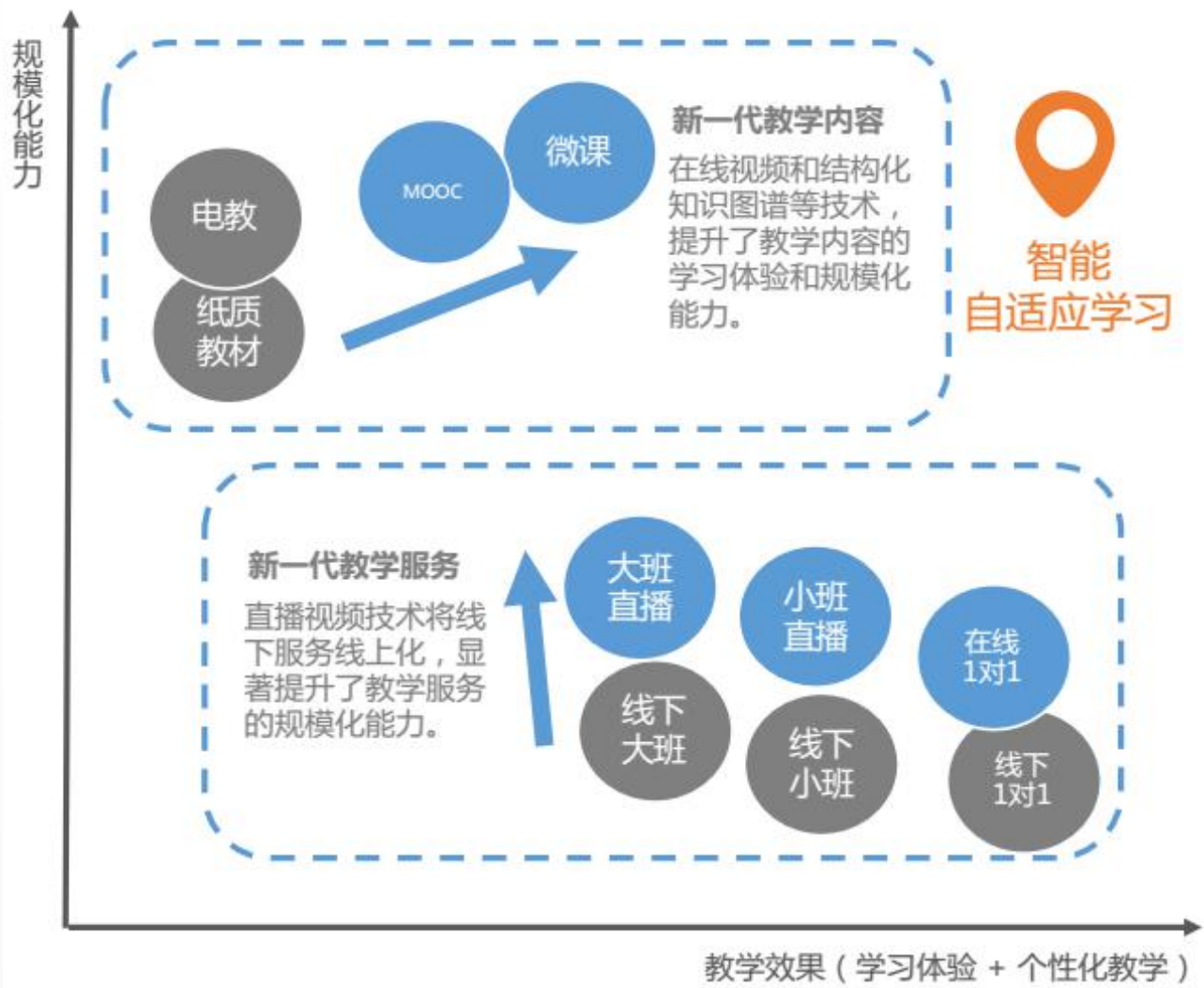
自适应学习：

自适应+教育：自适应+内容、测评、进度、路径、回馈、目标，为学生提高学习效率和学习效果。

自适应学习 vs 传统教学		
	自适应学习	传统教学
		
教学方式	以个人为单位	以班、组为单位
	安排不同的进度与内容	统一教学内容和进度安排
教学场景	在线 / 线上线下混合	线下教学
练习测评	个性化的练习与测评	统一化的练习与测评
数据反馈	丰富类别的学生学情数据	少量和粗糙的学生数据

可规模化的个性教学：

教学内容通过科技提升了学习体验，教学服务则通过直播技术提升了规模化能力。新的交互方式配合人工智能可以将教学效果与规模化能力都达到极大值



信息化是解决中国教育公平的唯一出路

中国各地教育资源不平衡、优质师资短缺。只有通过信息化技术才能为全国的学生提供足够的合格的教育资源。AI可以大大提升这些在线教育的效果。

低成本的规模化能力

人工智能可以取代一部分原来必须由人力来服务的教学工作，规模化能力显著提高。而基于云的计算和储存让成本越来越便宜。

每个人的自适应学习

每个学生可以按照自己的学习进度进行学习；而通过数据可视化技术，教学者能够识别学生的个体学习进度，给予个性指导。配合游戏化、直播、VR等技术，可以大大提高学习体验。

虚拟学习助手：

为学习者提供陪练答疑、客服咨询等服务。可以以更低成本为学习者提供标准化的服务，并获得大量数据反馈

虚拟助手 vs 人类		
	虚拟助手	人类
		
成本	并行服务>100人	并行服务<4人
	边际成本低	边际成本高
沟通环节	响应速度：毫秒级	响应速度：分钟级
	超过1000条知识库	因人而异
数据反馈	语言标准，态度统一	态度难以标准化
	数据反馈快，结构化	数据反馈慢，非结构化



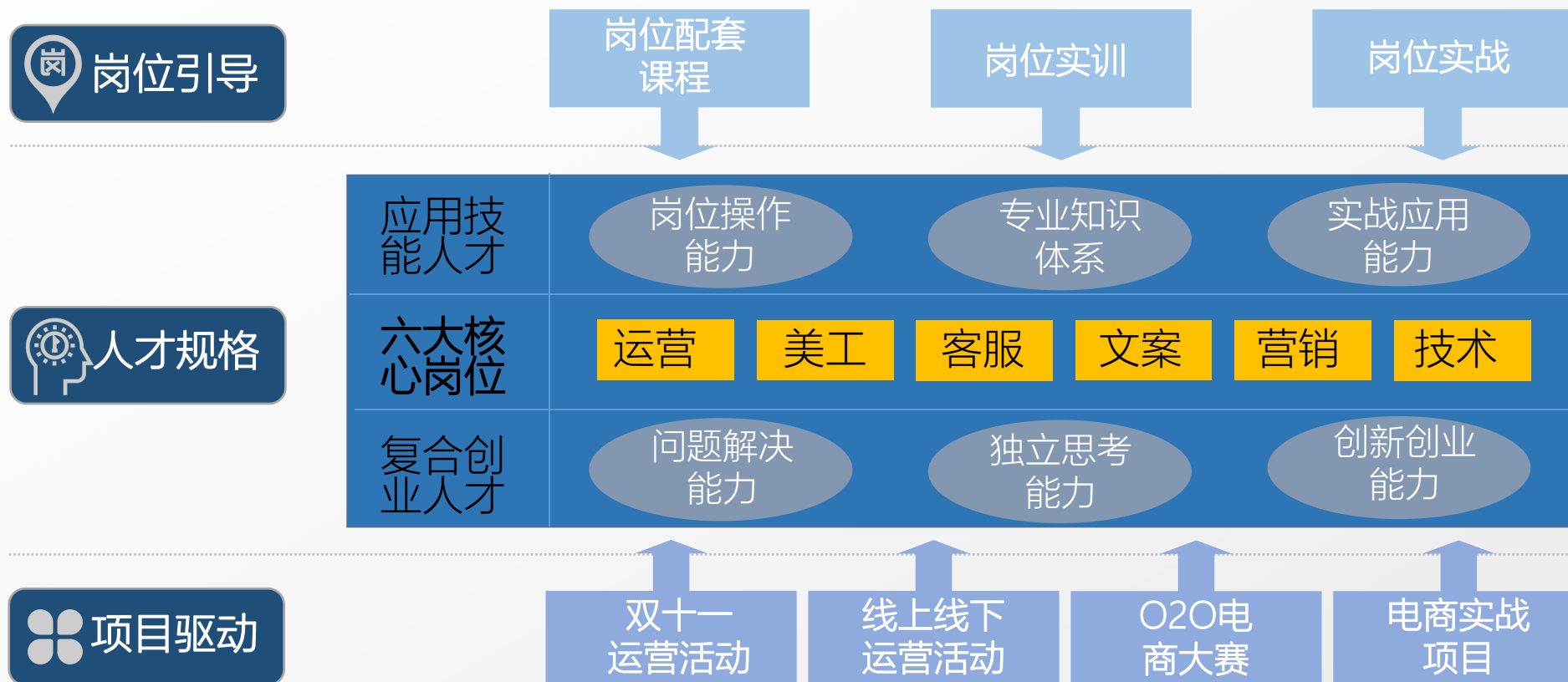
PART
5

**运行机制思考：
适合自己的，才是最好的**

教学运行机制



例：电商订单班——“岗位引导、项目驱动”



例：混合式学院--金华职业技术学院（金义网络经济学院）



指导思想

- ✓建设特色专业方向；
- ✓让项目真正落地孵化可持续；
- ✓核心为实战教学服务。

重要性

★ ★ ★ ★

★ ★ ★ ★ ★

★ ★ ★

★ ★ ★ ★

★ ★

2015-2018创新行动计划目标

- 建成可同时容纳100人的真实企业运营实训环境；
- 开设校企合作实训课20门，并编写10门相应教材；
- 利用基地专业，提供300名骨干教师挂职培训机会；
- 通过岗位实训及业务外包，支撑行业7-8亿销售额；
- 为全国15所院校输送课程资源，并提供技术培训。

例：承接业务外包--上海科学技术职业学院



建立600m²实训基地，设有电商运营中心、摄影棚、综合实训室、会议室各1间，共有工位80个；配备专职基地管理人员3名，按照企业运营方式进行管理。

利用电商产业园对接企业真实项目，打造现代学徒制订单班，从视觉类岗位开始逐步提高规格，往运营、营销类以及综合创新创业提升。



共享师资课程

共享企业资源



共享实训平台

共享就业渠道

成立上海市中高本电商专业联盟，共享师资课程、共享实训平台、共享企业资源、共享就业渠道

视觉类岗位

商品摄影、海报制作、详情页制作、活动页制作

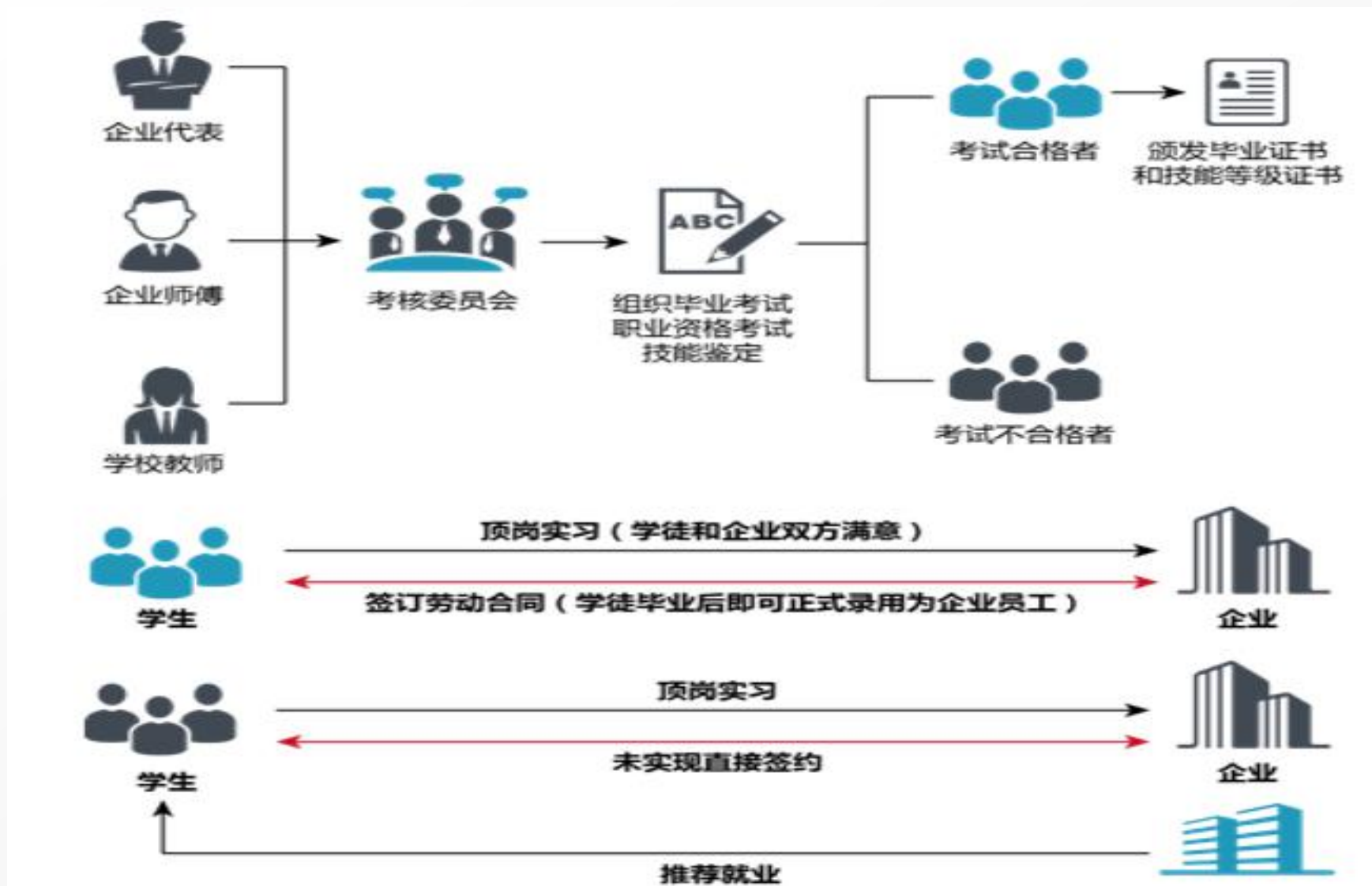
运营类岗位

活动客服、618运营、品牌全网代运营

营销/双创类岗位

跨境电商自营平台、新零售体验店

例：现代学徒制--北京市商业学校





欢迎指正！

THANKS FOR YOUR ATTENTION